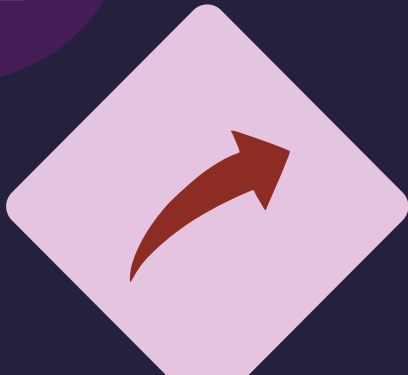
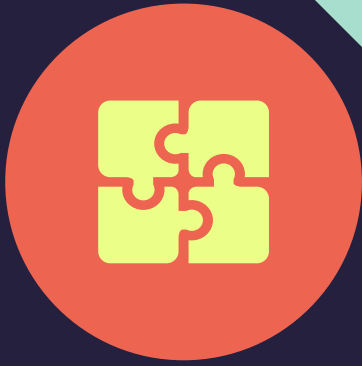




**L'ACTION CLIMATIQUE
MUNICIPALE**

**comprendre,
mobiliser,
transformer**

**KARINE
LANGLAIS**

LAGORA
Laboratoire de gouvernances alternatives

SADC
Société d'aide au développement
des collectivités
DE LA MRC DE MASKINONGÉ

Table des matières

La place incontournable des municipalités dans l'action climatique	3
Un guide pour soutenir l'action climatique municipale	4
Le profil climatique	5
Des stratégies pour mobiliser à l'action	8
Conclusion	12
Ressources pour aller plus loin	13
Annexe : Questionnaire d'autoévaluation	14

Crédits

Rédaction

Ce guide a été rédigé par Karine Langlais, PhD, et adapté de sa thèse doctorale En route vers la carboneutralité de la MRC de Maskinongé : la mobilisation et l'engagement des acteurs municipaux dans l'action climatique (2024).

Révision et conception

Bleu forêt, coop de communication responsable

Remerciements

Un merci tout particulier à la SADC de la MRC de Maskinongé, véritable laboratoire vivant qui a inspiré cette recherche, ainsi qu'à Oliver Riffon, professeur en éco-conseil à l'Université du Québec à Chicoutimi.

Trois-Rivières, février 2026

La place incontournable des municipalités dans l'action climatique

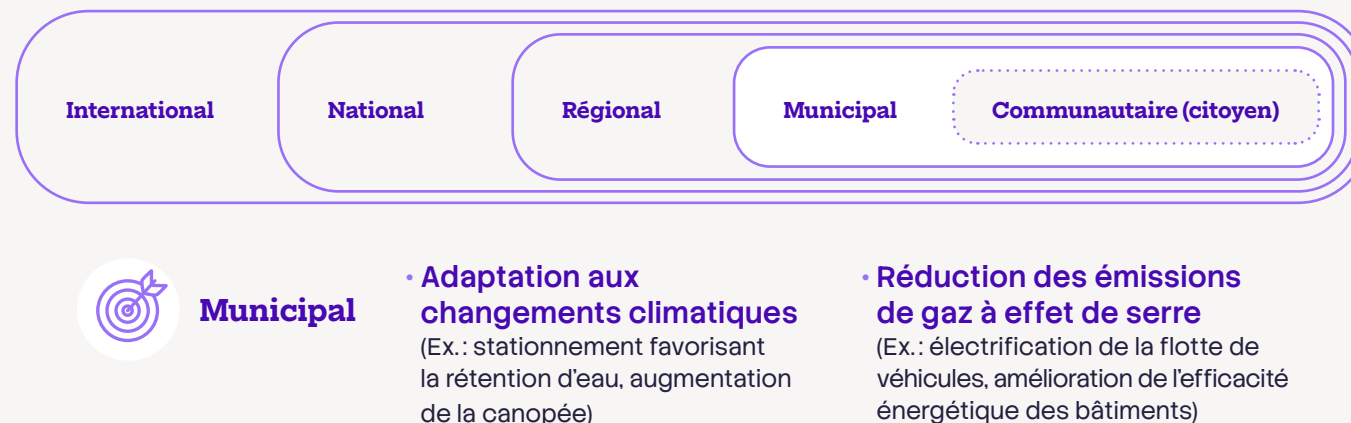
Face à des défis environnementaux, sociaux et économiques de plus en plus complexes, les municipalités sont des leaders essentiels à la transition socioécologique. Elles n'ont d'autre choix que d'intégrer l'action climatique dans leurs prises de décision, une responsabilité qu'elles partagent avec les entités administratives, telles que les municipalités régionales de Conté (MRC) et la collectivité.

Le milieu municipal exerce son pouvoir d'agir en influençant, guidant et proposant des actions concrètes en matière de développement durable, d'atténuation des changements climatiques et de partenariats pouvant soutenir la transition (GIEC, 2023).

Dans trop de projets d'action climatique, la majorité des efforts sont déployés aux étapes de planification et de mobilisation des ressources, tandis que l'étape de la mise en œuvre se heurte à des obstacles ou à un niveau de complexité inattendu faisant avorter la réalisation des projets.

Le rôle des municipalités en action climatique

Adapté de Valois et al., 2017



Un guide pour soutenir l'action climatique municipale

Pourquoi un guide ?

L'objectif de ce guide est avant tout d'outiller les organisations qui travaillent en étroite collaboration avec les municipalités afin de leur permettre de mieux comprendre, mobiliser et soutenir les gestionnaires, les personnes élues et la population dans leurs efforts pour réduire leur impact sur le climat.

Un mot sur la métho

Ce guide se distingue par sa double nature, soit un ancrage scientifique et une visée pratique. Dans une approche praxéologique, des entrevues semi-dirigées et des questionnaires en ligne ont été réalisés auprès d'actrices et d'acteurs municipaux de la MRC de Maskinongé engagés dans un projet climatique territorial. Les résultats ont été analysés et comparés à la littérature scientifique, ce qui a mené à la création de six profils-types d'action climatique dans le milieu municipal, en plus de stratégies favorisant la mise en action (Langlais, 2024).

CE QUE VOUS RETROUVerez DANS CE GUIDE

- Une façon de mieux comprendre les freins à l'action climatique
- Les différents profils d'actrices et d'acteurs climatique
- Un questionnaire d'autoévaluation pour identifier un profil
- Des stratégies spécifiques à chaque profil pour agir de façon efficace
- Des ressources pour aller plus loin

À QUI S'ADRESSE CE GUIDE

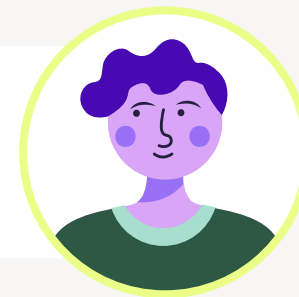


- Organismes régionaux
- Associations municipales
- Organisations environnementales
- Entreprises de consultation
- Instances gouvernementales
- Tout organisme qui accompagne le milieu municipal

6 Les six profils d'acteurs et actrices climatiques

Plusieurs facteurs influencent la volonté et la capacité des personnes à s'engager dans l'action climatique. Appliquer une stratégie unique envers les différents interlocuteurs et interlocutrices du milieu municipal pourrait représenter un coup d'épée dans l'eau. C'est pourquoi nous vous proposons d'identifier les différents profils d'acteurs climatiques auxquels vous avez à faire, puis à identifier les bonnes stratégies en conséquence.

Parce qu'avant même de savoir quoi faire, il faut comprendre avec qui nous pouvons le faire !



Déterminants utilisés pour créer les six profils

Connaissances climatiques

- Connaissance théorique
- Connaissance des actions
- Évaluation des impacts

Engagement

- Préoccupation pour la situation climatique
- Motivation à participer
- Inspiration par les pairs

Leadership et mobilisation

- Participation aux activités
- Partage d'information
- Actions climatiques réalisées

Moyens

- Reconnaissance comme porteur de projet
- Budget municipal disponible
- Appui des pairs



Lors d'échanges avec vos interlocutrices et interlocuteurs municipaux, tentez d'identifier la manifestation ou l'absence de manifestation des déterminants à l'action climatique. Cette connaissance de votre public vous aidera à déterminer le profil et à vous orienter vers les stratégies à prioriser pour favoriser l'action climatique.

Vous pouvez aussi utiliser l'outil d'autoévaluation à la p.14.



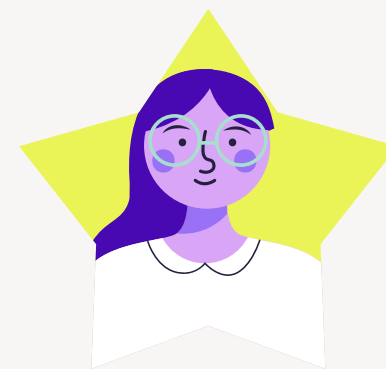
L'Opportuniste

L'Opportuniste peut avoir des connaissances climatiques adéquates (théorie, actions, efficacité) ainsi que les moyens disponibles pour agir (porteur, budget, appui), mais son engagement et son leadership se manifesteront seulement s'il perçoit un bénéfice pour la municipalité. En absence de bénéfice perçu, il ne sera ni motivé à participer aux activités proposées ou au comité de travail, ni à réaliser des actions environnementales. Bref, l'Opportuniste a l'intention d'intégrer des actions climatiques seulement si la situation lui convient.



La Recrue

La Recrue est le seul profil dont les connaissances climatiques sont perçues comme faibles ou moyennes. Elle ne provient pas du domaine de l'environnement. Cependant, son engagement envers l'action climatique est fort. Cet engagement se manifeste par sa motivation à participer à différents comités de travail ou activités, et à s'engager dans des actions climatiques. De manière contradictoire, malgré son fort engagement dans l'action climatique, la réalisation d'actions climatiques au sein de la municipalité est faible. Finalement, la Recrue a peu de moyens pour agir (budget, appui).



La Première de classe

La Première de classe est caractérisée par la manifestation de tous les déterminants à l'action climatique. Cela la positionne favorablement dans l'action climatique, puisqu'elle possède les connaissances, la motivation et les moyens d'agir. La Première de classe évolue dans des municipalités où les actions climatiques sont structurées au moyen de plans d'action. Elle se démarque également par son leadership et le fait qu'elle soit la seule à être en action pour le climat.



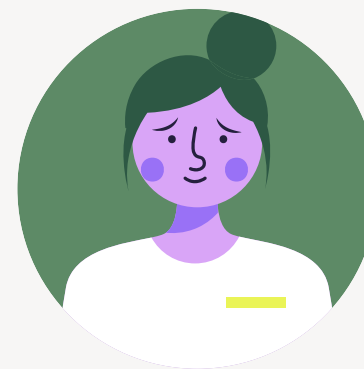
La Freinée

La Freinée a une forte expérience du milieu municipal. Cette situation l'aide à comprendre les enjeux et défis auxquels fait face sa municipalité. Elle a des connaissances climatiques de moyennes à élevées (théorie, actions et efficacité), mais peu de moyens (budget et appui des pairs), ce qui est le principal frein à son passage à l'action. Pour sa municipalité, les dossiers climatiques ne sont pas prioritaires.



La Désabusée

La Désabusée possède de bonnes connaissances climatiques, acquises dans le cadre d'une formation académique ou à travers l'expérience professionnelle ou de terrain. Elle a aussi une forte prise de conscience concernant l'urgence d'agir pour le climat. Malgré la présence de valeurs et de préoccupations environnementales, la Désabusée se dit peu motivée à participer aux activités territoriales ou à un comité de travail. L'absence de moyens (porteurs, budget et appuis des pairs) à la réalisation d'actions climatiques pourrait expliquer son inaction.



La Submergée

La Submergée connaît assez bien les différents concepts des changements climatiques et les différentes actions climatiques à poser, alors que ses connaissances de l'efficacité des gestes climatiques sont plutôt faibles. Ce qui la différencie de la Désabusée, c'est sa motivation. Cette personne voudrait participer aux activités d'information et aux comités de travail, mais, concrètement, elle est souvent trop submergée par ses autres dossiers pour se libérer. De plus, elle n'a aucun moyen pour faciliter sa mise en action.

4

Des stratégies adaptées pour chaque profil

Voici quatre catégories de stratégies pour renforcer l'engagement, surmonter les obstacles et favoriser une mise en action pour le climat dans les municipalités. Ces stratégies favorisant la mise en action pour le climat peuvent être applicables par les leadeurs ou leadeuses de municipalités ou des organisations externes accompagnant les municipalités.



1. Stratégies de mobilisation et de consolidation de l'engagement

Un certain fossé est tangible entre la compréhension des changements climatiques et des actions climatiques et l'engagement des acteurs dans l'action climatique et la réalisation d'actions efficaces sur le terrain. De ce fait, une dissonance se manifeste entre la mention de leur engagement (participation aux activités, par exemple) et leur mise en action concrète sur le terrain. Afin de maintenir et de consolider cet engagement et de favoriser leur mise en action pour le climat, différentes stratégies sont proposées :

- Appui externe
- Accès à des financements permettant d'attribuer un budget au développement d'actions climatiques
- Identification officielle d'une personne responsable de dossier
- Partage de ressources entre municipalités

2. Stratégies de transfert et d'acquisition de connaissances climatiques

Les stratégies de transfert ou d'acquisition d'information sont autant de possibilités ayant toutes le même objectif : permettre à l'acteur municipal d'enrichir son bagage de connaissances. En matière de changement climatique, les acteurs municipaux pourraient parfaire leurs notions de base (théorie, enjeux et impacts des changements climatiques).

- Acquisition et transfert de connaissances portant sur des actions organisationnelles, ainsi que des actions à fort impact de réduction de gaz à effet de serre pour aider à prioriser les actions et les outils
- Connaissance et utilisation des outils disponibles
- Participation aux activités par les parties prenantes

3. Stratégies de mise en relation des acteurs et actrices

Par l'expression de mise en relation, nous entendons les relations interpersonnelles entre les actrices et acteurs municipaux (d'une même municipalité ou entre différentes municipalités) (Rogers, 1995; Daignault et al., 2018), ainsi que les relations possibles avec des personnes externes (organisations ou spécialistes d'un domaine précis). Ces relations peuvent être informelles ou dans le cadre de rencontres prévues à cet effet.

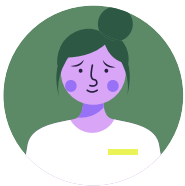
- Réseautage avec les pairs
- Cellules de mentorat (entre actrices et acteurs municipaux)
- Appui et l'encadrement à l'interne des responsables de dossiers environnementaux

4. Stratégies de développement et mise en place d'un projet territorial

La combinaison d'actions climatiques, à différentes échelles dans une perspective de projet territorial, semble être une stratégie encore plus porteuse que les actions portées par les individus ou les municipalités. Les actions climatiques combinées des individus, des organisations, des municipalités, des entreprises et du gouvernement se renforceraient mutuellement. Un projet territorial peut ainsi être développé et porté par un ou plusieurs organismes du territoire.

- Organisation d'activités de transfert et d'acquisition de connaissances
- Création de comités de travail
- Création de lieux de rencontre et d'échange entre la municipalité et le milieu
- Accompagnements individuels dans l'action

Les stratégies sont également identifiées par profil. Le tableau suivant présente différents freins à l'action et stratégies spécifiques adaptées à chaque profil.

	FREINS À L'ACTION	STRATÉGIES APPLICABLES
 La Submergée	→ Manque de temps → Manque de moyens (responsable, budget, appuis) → Manque d'information → Absence de réalisation d'actions	→ Définir une personne responsable du dossier climatique au sein de la municipalité. → Réfléchir à un partage de ressources entre municipalités pour faciliter la mise en action. → Solliciter un appui externe pour faciliter l'acquisition d'informations au conseil municipal.
 La Recrue	→ Manque d'information → Manque de leadership → Personne sans pouvoir décisionnel → Manque de budget	→ Si la personne est employée, avoir un encadrement par la direction générale pour faciliter le passage de l'information vers le conseil municipal. → Maintenir son intérêt à participer aux rencontres en favorisant le réseautage. → Créer une cellule de mentorat entre la Recrue et les Premières de classe.
 La Freinée	→ Manque d'informations à l'interne → Manque de temps ou perception d'un manque de temps → Manque de budget → Manque de leadership	→ Offrir des séances d'information au conseil en vue d'établir une prise de conscience de la problématique et de l'importance d'agir. → Mettre en place un plan d'action avec des échéanciers sur cinq ans, avec de simples actions à réaliser à court terme, pour bâtir la confiance en sa capacité d'actions. → Solliciter un appui externe pour faciliter la mise en place de différentes actions.



La Désabusée

FREINS À L'ACTION

- Posture négative
- Manque de motivation
- Absence de moyens (responsable, budget, appui)

STRATÉGIES APPLICABLES

- Ajouter une seconde personne responsable des dossiers climatiques.
- Planifier et mettre en place une action hautement efficace en termes de réduction des émissions de gaz à effet de serre.



La Première de classe

- Peut manquer de connaissances

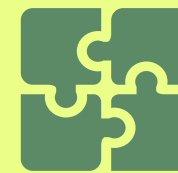
- Faciliter les accès à du financement par l'appui de ressources externes.
- Offrir un accompagnement externe personnalisé pour le déploiement des initiatives.
- L'impliquer dans une cellule de mentorat avec une Recrue.



L'Opportuniste

- Manque de connaissances spécifiques
- Absence de budget relatif aux actions climatiques

- Solliciter l'appui d'une expertise externe.
- Développer un lien de confiance entre l'expertise externe et l'Opportuniste.
- Développer un plan d'action structuré et adapté aux besoins de la municipalité : élaboration des actions dans le temps, adoption d'un budget et identification de la personne responsable du dossier.



Conclusion

Ce guide met en évidence une idée centrale à l'action climatique municipale : celle-ci ne repose pas uniquement sur des solutions techniques, mais également sur les personnes qui les portent.

En identifiant six profils d'acteurs et d'actrices climatiques, ce guide propose une lecture fine des réalités municipales, des freins à l'action et des stratégies concrètes pour favoriser l'engagement. Les stratégies présentées, qu'il s'agisse d'acquisition et de transfert de connaissances, de mise en relation des personnes, de consolidation de l'engagement et de mobilisation dans l'action, ou encore de structuration de projets territoriaux, offrent des pistes adaptées, réalistes et ancrées dans la réalité des territoires.

En combinant une approche scientifique rigoureuse et une visée résolument pratique, ce guide se veut un outil d'accompagnement pour celles et ceux qui soutiennent les municipalités dans la transition climatique. Il invite à sortir des approches usuelles pour privilégier des interventions ciblées, sensibles aux contextes locaux et aux dynamiques humaines.

Pour terminer, ce guide n'est pas une finalité, mais plutôt un point de départ. Il s'agit d'un appel à l'action pour mieux écouter, comprendre et outiller le milieu municipal. C'est également un encouragement à amorcer le dialogue, renforcer les collaborations et soutenir l'engagement des gens qui habitent les territoires. Par une mobilisation continue, collective et adaptée, l'action climatique municipale pourra pleinement prendre forme et induire des changements durables.

Pour aller plus loin

COMPRENDRE ET CHANGER LES COMPORTEMENTS

- Baromètre de l'action climatique 2024
- Baromètre de la transition des entreprises
- La roue du changement de comportement
- The Behavior Change Wheel (en anglais)
- Modèle transthéorique (en anglais)
- La théorie des nudges

PLANIFIER ET STRUCTURER DES STRATÉGIES TERRITORIALES

- C40 Cities
- Comprendre la transition socioécologique
- Gouvernements locaux pour le développement durable

ENGAGER ET MOBILISER

- Communagir : les 9 fonctions de l'accompagnement critique
- Conduire le changement : feuille de route en 8 étapes : Kotter, J. (2015). *Conduire le changement*. Pearson.
- Équiterre
- Joule, R. V., & Beauvois, J. L. (1989). Une théorie psychosociale : la théorie de l'engagement. *Perspectives commerciales. Recherche et Applications en Marketing* (French Edition), 4(1), 79-90.

RÉFÉRENCES

Langlais, K. (2024). *En route vers la carboneutralité de la MRC de Maskinongé : la mobilisation et l'engagement des acteurs municipaux dans l'action climatique* (Doctoral dissertation, Université du Québec à Chicoutimi).

GIEC : Krinner, G., Guivarch, C., Hourcade, J. C., Masson-Delmotte, V., Szopa, S., & Saheb, Y. (2023). Publication du 6^e rapport de synthèse du Giec.

Valois, P., Jacob, J., Mehri, M. K., Talbot, D., Renaud, J. S., & Caron, M. (2017). *Niveau et déterminants de l'adaptation aux changements climatiques dans les municipalités du Québec* (OQACC-006). Québec : Université Laval

Rogers, E. M. (1995). Diffusion of Innovations : modifications of a model for telecommunications. Dans M.-W. Stoetzer et A. Mahler, *Die Diffusion von Innovationen in der Telekommunikation* (p. 25-38), Londres : Springer.

Daignault, P., Boivin, M. et Champagne St-Arnaud, V. (2018). Communiquer l'action en changements climatiques au Québec : une étude de segmentation. *Vertigo*, 18(3), <https://doi.org/10.4000/vertigo.23203>

Identifier son profil climatique : questionnaire d'autoévaluation

En répondant à ce questionnaire, vous pourrez vous identifier à l'un des profils climatiques.

Voici comment utiliser le questionnaire :

1. Répondez aux 12 questions par OUI ou NON.
2. Remplissez le tableau en cochant les profils identifiés pour chacune de vos réponses.
3. Découvrez votre profil dominant.

Connaissances climatiques

1. Considérez-vous avoir une connaissance théorique du concept des changements climatiques ? Êtes-vous en mesure d'en parler aisément à votre entourage ?	oui	non
2. Connaissez-vous les actions individuelles et collectives à poser pour limiter notre impact sur le climat ?	oui	non
3. Croyez-vous être en mesure de déterminer l'impact réel des différents gestes climatiques posés ?	oui	non

Engagement

4. Est-ce que la situation environnementale et climatique vous préoccupe ?	oui	non
5. Ressentez-vous de la motivation à participer à des activités d'information, des comités de travail et des actions climatiques ?	oui	non
6. Vos pairs vous inspirent-ils avec leurs initiatives et actions climatiques ?	oui	non

Leadership et mobilisation

7. Est-ce que vous participez aux activités ou aux comités de travail sur votre territoire ?	oui	non
8. Suite à votre participation aux activités ou aux comités, est-ce que vous partagez l'information à vos pairs ?	oui	non
9. Est-ce que vous réalisez des actions climatiques au sein de votre municipalité ?	oui	non

Moyens de mise en action

10. Êtes-vous officiellement responsable de projets climatiques au sein de votre municipalité ?	oui	non
11. Y a-t-il un budget municipal associé aux actions climatiques ?	oui	non
12. Ressentez-vous l'appui de vos pairs ?	oui	non

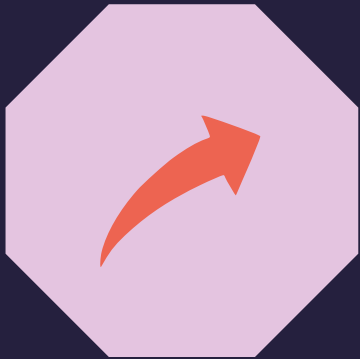
1.	oui : Freinée / Submergée Opportuniste Première de classe Désabusée	non : Recrue	7.	oui : Freinée Opportuniste Première de classe Recrue	non : Désabusée Submergée
2.	oui : Freinée Opportuniste Première de classe Désabusée	non : Recrue Submergée	8.	oui : Première de classe Opportuniste	non : Désabusée Submergée Freinée Recrue
3.	oui : Freinée Opportuniste Première de classe Désabusée	non : Recrue Submergée	9.	oui : Première de classe Opportuniste	non : Désabusée Submergée Freinée Recrue
4.	oui : Freinée / Submergée Recrue / Opportuniste Première de classe Désabusée	non : Ce profil n'est pas représenté dans ce guide.	10.	oui : Freinée Opportuniste Première de classe Recrue	non : Désabusée Submergée
5.	oui : Freinée Opportuniste Première de classe Recrue	non : Désabusée Submergée	11.	oui : Première de classe	non : Désabusée Submergée Freinée / Recrue Opportuniste
6.	oui : Freinée Première de classe Recrue / Désabusée Submergée	non : Opportuniste	12.	oui : Première de classe Opportuniste	non : Désabusée Submergée Freinée Recrue

PROFILS

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
Freinée													
Submergée													
Recrue													
Opportuniste													
Première de classe													
Désabusée													

Astuces

**Vous hésitez entre deux profils ?
Les fiches descriptives de
la page 6 vous aideront à mieux
vous positionner.**



Nos coordonnées

Karine Langlais, Ph.D.
Conseillère en
développement durable
Karine.Langlais@uqtr.ca

Olivier Riffon, Ph.D.
Professeur en Éco-conseil
Oriffon@uqac.ca