

Accueil > [Nouvelles](#) > Actualité municipale

## Nouvelles

 0  0  

- [Nouvelles et actualités](#)
- [Nouvelles de l'UMQ](#)
- ▶ **Actualité municipale**



TourismeAT La Cité de l'Or désignée lieu historique national [bit.ly/RyBwCn](http://bit.ly/RyBwCn)  
Il y a 18 heures · Répondre · Retweeter · Favoris

UMQuebec Programme "Changez d'air": les municipalités invitées à s'impliquer.  
[bit.ly/MXV08c](http://bit.ly/MXV08c) #UMQ #AQLPA  
Il y a 6 jours · Répondre · Retweeter · Favoris

UMQuebec Les maires entérinent une « Déclaration sur la gestion durable de l'eau ».  
#UMQ [bit.ly/LxLdSl](http://bit.ly/LxLdSl)  
Il y a 12 jours · Répondre · Retweeter · Favoris

### Défi Climat 2012

*Beloeil, le 11 juillet 2012-* Terminé depuis le 15 juin 2012, le Défi Climat, la plus vaste campagne de lutte contre les changements climatiques au Québec, commence à dévoiler ses résultats: 1017 organisations et 19487 citoyens ont participé à la campagne. Grâce aux gestes choisis par les citoyens, leurs émissions de gaz à effet de serre seront réduites de 20424 tonnes de CO2.

En Montérégie, ce sont 81 organisations et 1711 citoyens qui se sont inscrits à la campagne Défi Climat en 2012. Plusieurs organisations montérégiennes se sont d'ailleurs démarquées au niveau provincial. En effet, IBM Canada obtient le 4e rang provincial des organisations ayant obtenu le plus d'inscriptions. Au titre des villes québécoises ayant le plus d'inscrits, 3 villes de Montérégie se démarquent puisque Granby obtient le 2e rang, Salaberry-de-Valleyfield obtient le 5e rang et Brossard obtient le 6e rang.

Par ailleurs, le Conseil régional de l'environnement des Laurentides a souligné que grâce aux engagements des 1454 citoyens des Laurentides, 1435 tonnes de CO2 seront épargnées au Québec. Le CSSS des Pays d'en Haut et trois écoles de la commission scolaire de la Seigneurie des Mille-Îles (Harfang, Oka et la polyvalente Deux-Montagnes) ont grandement contribué à la mobilisation. Parmi tous les gestes proposés, l'installation d'un récupérateur d'eau de pluie et la semaine zéro déchet ont été les plus populaires dans la région.

Rappelons que la campagne Défi Climat, qui se déroule principalement en milieu de travail et d'études, invite les citoyens à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) en s'engageant à modifier leurs habitudes de vie et de déplacement. Les résultats complets de la campagne Défi Climat seront connus prochainement.

◀ [Toutes nos nouvelles](#)