



Vous cherchez une maison
au bord de l'eau ?

ACTUALITÉS

Préserver l'environnement, un geste à la fois

L'ÉCHO DU NORD
LE MIRABEL

Mardi 27 mars 2012 15:38:00 HAE

N.V.



Le Défi Climat est l'occasion de changer quelques habitudes pour la lutte aux changements climatiques, tel que le covoiturage.

Agence QMI

Pour que les prochains mois de mars ressemblent au mois de mars, le Conseil régional de l'environnement des Laurentides (CRE Laurentides) invite la population à relever le prochain Défi Climat! L'édition 2012 permet déjà aux entreprises, institutions et autres organisations de s'inscrire et de faire campagne auprès de leurs employés.

Défi Climat est une campagne de sensibilisation qui propose des gestes individuels et collectifs pour réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES). La campagne est destinée aux entreprises, institutions publiques et organismes, qui deviennent alors de véritables vecteurs d'information et de sensibilisation. Puisqu'il se déroule en milieu de travail, le Défi Climat se propage auprès des employés et crée un effet d'entraînement dans la lutte aux changements climatiques. C'est ainsi que se déploie la force du nombre, condition essentielle pour contrer ce phénomène.

Cette année, la campagne se déroulera du 1er mai au 8 juin. Les inscriptions pour les organisations (entreprises, municipalités, OSBL) sont toutefois déjà effectives sur le site www.deficlimat.qc.ca.

Au cours de la dernière année, ce sont plus de 52 000 citoyens, dont près de 4000 Laurentiens qui se sont engagés, permettant ainsi de diminuer de plus de 56 000 tonnes de CO2 les émissions de la province. Les objectifs des Laurentides pour cette année : 180 organisations et 4200 participants!

Dans la région, le projet est rendu possible grâce à la Conférence régionale des élus des Laurentides, la SADC Laurentides, la Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-de Blainville et la Télévision des Basses-Laurentides (TVBL).

Concours vidéo

Pour sa 5ème édition, un concours de vidéos a été proposé aux élèves de niveau collégial et universitaire. Ce concours incitait les étudiants à partager leur vision sur les changements

climatiques au Québec, ou sur le rôle des jeunes, des citoyens, des entreprises et des organisations dans la lutte aux changements climatiques. Les participants avaient jusqu'au 26 mars 2012 pour soumettre leur oeuvre d'une durée de 30 à 60 secondes. Les vidéos présélectionnées seront mises en ligne sur la page Facebook du Défi Climat, et soumises au vote du public du 2 au 27 avril. La vidéo la plus aimée deviendra la vidéo officielle de la campagne Défi Climat. Dans notre région, elle sera notamment diffusée pendant 4 semaines sur le canal 9 de Vidéotron. Plus d'informations sur www.deficlimat.qc.ca.

À propos du Défi Climat

Le projet Défi Climat a été instauré en 2008 par le CRE de Montréal, en partenariat avec la Conférence régionale des élus de Montréal et Équiterre. En 2009, les organisateurs et le CRE de la Capitale nationale, qui réalisait avec ses partenaires à Québec son propre projet sur les changements climatiques, soit DéfiQuébec.com, mettent leurs efforts en commun. Depuis 2010, le Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec (RNCREQ) s'est aussi joint à la campagne, ayant pour mandat de coordonner la campagne nationale et de s'assurer de la mobilisation de chacune des autres régions du Québec par l'intermédiaire des Conseils régionaux de l'environnement (CRE). Défi Climat est rendu possible grâce à la contribution financière principale du ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP).