

Bilan des activités de sensibilisation



Projet de
Lutte contre le myriophylle à épi dans les plans d'eau des Laurentides
Résultats de l'été 2018

Conseil régional de l'environnement des Laurentides 2019

Ce projet a été réalisé avec l'appui financier de :
This project was undertaken with the financial support of:



Environnement et
Changement climatique Canada

Environment and
Climate Change Canada

Rédaction :

Frédérique Bessette
Agente de sensibilisation pour le projet LCMAE, CRE Laurentides

Josianne Lafontaine
Agente de sensibilisation pour le projet LCMAE, CRE Laurentides

Mélissa Valiquette
Coordonnatrice du projet LCMAE, CRE Laurentides

Révision :

Isabelle Saint-Germain
Responsable des communications, CRE Laurentides

Mélissa Laniel
Chargée de projet *Bleu Laurentides*, CRE Laurentides

Note au lecteur : *Il est préférable de consulter la version électronique en couleur afin de faciliter la lecture*

Référence à citer :

Conseil régional de l'environnement des Laurentides (2019). **Bilan des activités de sensibilisation.** *Projet de Lutte contre le myriophylle à épi dans les plans d'eau des Laurentides - Résultats de l'été 2018*, 24 p.

Table des matières

1. Mise en contexte	1
2. Méthodologie	2
3. Résultats et discussion.....	3
3.1. Sensibilisation des usagers des plans d'eaux.....	3
3.1.1. Lieux visités et usagers rencontrés	3
3.1.2. Sondage	6
3.2. Sensibilisation des acteurs économiques du secteur nautique	14
3.2.1. Lieux visités.....	14
3.2.2. Intérêt et réceptivité.....	16
3.3. Outils distribués.....	17
4. Synthèse et recommandations	19
5. Références.....	20
6. Annexes.....	21

Liste des figures

Figure 1. Extrait du sondage transmis aux municipalités et associations de lacs de la région des Laurentides à l'hiver 2018.....	3
Figure 2. Carte MyMaps de Google représentant les accès et stations de nettoyage visités en 2018. 4	
Figure 3. Nombre d'usagers sensibilisés par MRC selon le type de lieu visité	5
Figure 4. Nombre d'usagers sensibilisés par accès	6
Figure 5. Types d'embarcations utilisées aux accès visités.....	7
Figure 6. Activités pratiquées aux accès visités	7
Figure 7. Distribution des connaissances des usagers rencontrés	8
Figure 8. Distribution des connaissances aux plans d'eau visités, où le nettoyage des embarcations est obligatoire.....	8
Figure 9. Distribution des connaissances aux plans d'eau visités, affectés par le myriophylle à épi.....	9
Figure 10. Distribution des habitudes des usagers rencontrés.....	9
Figure 11. Distribution des habitudes des usagers rencontrés aux plans où le nettoyage des embarcations est obligatoire	10
Figure 12. Distribution des habitudes des usagers rencontrés aux plans d'eau affectés par le myriophylle à épi	10
Figure 13. Réceptivité des usagers rencontrés.....	11
Figure 14. Mobilité des usagers rencontrés	11
Figure 15. Mobilité des usagers aux plans où le nettoyage des embarcations est obligatoire	12
Figure 16. Mobilité des usagers aux plans d'eau affectés par le myriophylle à épi	12
Figure 17. Risque de propagation des PAEE selon les cotes attribuées aux usagers rencontrés	13
Figure 18. Carte de la répartition des acteurs économiques visités lors de la campagne de sensibilisation	14
Figure 19. Nombre d'acteurs économiques rencontrés et guides distribués par catégorie.....	15
Figure 20. Catégories d'acteurs économiques rencontrés et guides distribués par MRC	16
Figure 21. Réceptivité des acteurs économiques rencontrés.....	16
Figure 22. Nombre de guides distribués par lieu visité	17
Figure 23. Outils de sensibilisation distribués aux associations et municipalités par MRC.....	18

Liste des tableaux

Tableau I. Nombre d'utilisateurs sensibilisés dans chaque type d'accès partagés	4
Tableau II. Nombre d'utilisateurs, plans d'eau et municipalités visités dans le cadre des activités de sensibilisation aux accès fréquentés.....	5
Tableau III. Définition des côtes.....	13
Tableau IV. Définition des catégories d'acteurs économiques	15

1. Mise en contexte

Les plantes aquatiques exotiques envahissantes (PAEE) peuvent représenter une sérieuse menace pour l'environnement. Leur prolifération a aussi des répercussions négatives sur l'économie et la société, notamment en affectant le tourisme et la villégiature ; les activités récréatives comme la pêche, le canotage et la baignade peuvent être limitées par la présence ou l'infestation des PAEE. La multiplication des PAEE peut même affecter négativement la valeur des propriétés riveraines. Le contrôle et la gestion des PAEE sont un vrai « casse-tête ». Une fois qu'elles sont installées, il est presque impossible de limiter leur propagation. C'est pourquoi il faut éviter qu'elles ne colonisent nos lacs !

Un premier projet de lutte contre les PAEE a vu le jour dans la MRC d'Argenteuil en 2016, dans le but de prévenir leur introduction dans les lacs du territoire. À la suite du succès de 2016, le projet a été maintenu pour l'année 2017. Au cours de la même année, un financement supplémentaire accordé par Environnement et Changement climatique Canada a permis d'étendre le projet à l'ensemble des Laurentides et d'assurer sa continuité jusqu'en 2020. Ce projet en est maintenant à sa deuxième année. Il se déploie essentiellement en trois volets :

Le **volet sensibilisation** s'est effectué grâce au travail de deux agentes de sensibilisation embauchées au printemps 2018. Leur mandat principal consistait à sensibiliser les usagers des plans d'eau à la propagation des PAEE. Elles ont rencontré les propriétaires d'embarcation lors d'événements publics, en lien avec le nautisme, et lors de visites aux accès fréquentés. Les agentes de sensibilisation ont aussi visité les stations de nettoyage des embarcations pour s'assurer des bonnes pratiques du personnel. Des visites aux commerçants du secteur nautique ont aussi été effectuées pour les sensibiliser à la problématique des PAEE et faire en sorte qu'ils soient en mesure de transmettre l'information à leur clientèle. Finalement, un bon de commande en ligne a été mis à la disposition des associations de lacs et des municipalités afin qu'elles puissent se prévaloir des outils de sensibilisation qui leur étaient destinés.

Le **volet caractérisation-connaissance** a quant à lui représenté l'essentiel du mandat des agents de liaison. Ce volet avait pour objectif principal d'accompagner les bénévoles des associations de riverains pour caractériser les plantes aquatiques présentes dans les lacs, permettant ainsi de surveiller et de détecter les PAEE.

Enfin, le **volet communication** se traduira par l'organisation d'un forum régional sur les PAEE. Cet événement d'envergure se tiendra à l'automne 2019 et rassemblera les associations de lacs, le milieu municipal et les chercheurs, avec pour objectif de transmettre les plus récentes connaissances sur les PAEE.

Ce rapport présente les résultats du volet sensibilisation du projet de Lutte contre le myriophylle à épi dans les plans d'eau des Laurentides en 2018.



2. Méthodologie

Trois approches ont été utilisées dans le cadre des activités de sensibilisation. Dans un premier temps, la sensibilisation visait les **usagers des plans d'eau**. Cette portion de la campagne de sensibilisation s'est déroulée du 16 juin au 18 août 2018. Les agentes ont tenté de cibler les journées les plus achalandées, soit lors des fins de semaines et des événements populaires à thématique aquatique, comme les fêtes du nautisme et les tournois de pêche. Tous les usagers des lacs étaient ciblés par les interventions de sensibilisation, mais les propriétaires d'embarcation, rencontrés aux sites de mise à l'eau, ont aussi répondu à un court sondage.

Dans un deuxième temps, les **commerçants du secteur nautique** ont été informés des enjeux entourant le myriophylle à épi. Des guides d'information leur ont été laissés pour qu'ils les remettent à leur clientèle. Cette campagne s'est tenue du 23 juin au 18 août 2018.

Lors des discussions avec les usagers et les commerçants, les agentes de sensibilisation ont présenté le myriophylle à épi et les problèmes qu'il engendre. Elles ont expliqué l'importance du nettoyage des embarcations et les étapes nécessaires pour qu'il soit efficace. Elles ont ensuite offert des exemplaires du guide sur le myriophylle à épi du CRE Laurentides.

Finalement, plusieurs outils de sensibilisation ont été mis à la disposition des **associations de lacs** et des **municipalités** afin qu'elles puissent informer les citoyens sur cet enjeu important. Ainsi, il a été possible de commander, via un formulaire en ligne, des guides et des panneaux d'information sur le myriophylle à épi. De nombreux exemplaires de ces outils ont été remis gratuitement. Les municipalités ont obtenu un exemplaire de chacun des deux panneaux gratuitement, ainsi que 450 copies du guide. Pour leur part, 100 copies gratuites du guide ont été remises aux associations qui en faisaient la demande.

3. Résultats et discussion

3.1. Sensibilisation des usagers des plans d'eau

3.1.1. Lieux visités et usagers rencontrés

La sélection des accès à visiter (débarcadères, plages, marinas ou autre) s'est effectuée à partir d'un sondage mené par le CRE Laurentides au cours de l'hiver 2018 (figure 1).

The image shows a survey form with two columns of questions. The left column contains questions 6 and 8, while the right column contains questions 7 and 9. Question 6 asks about the presence of water access points in a municipality, with radio button options for 'Oui', 'Non', and 'Je ne sais pas'. Question 7 asks for the frequency of use, with a table of radio buttons for 'Faible', 'Moindre', and 'Élevé' across three access points. Question 8 asks for types of access points, with checkboxes for 'Plage', 'Débarcadère', 'Marina', 'Camping', 'Résidence de loisirs/centres d'hébergement', 'Camp de vacances', and 'Autre'. Question 9 asks for businesses to be sensitized, with checkboxes for 'Boutique d'équipement nautique/vente d'embarcation', 'Boutique de chasse et pêche', 'Transporteur aérien (hydravion)', 'Installateur de quiz', and 'Autre'. There are also text input fields for 'Autre précision:' and 'Si oui, détaillez svp:'.

Figure 1. Extrait du sondage transmis aux municipalités et associations de lacs de la région des Laurentides à l'hiver 2018

Les réponses obtenues ont permis de classer les accès selon leur type et leur achalandage. De plus, une recherche sur internet a permis de compléter la liste des accès à visiter (figure 2).

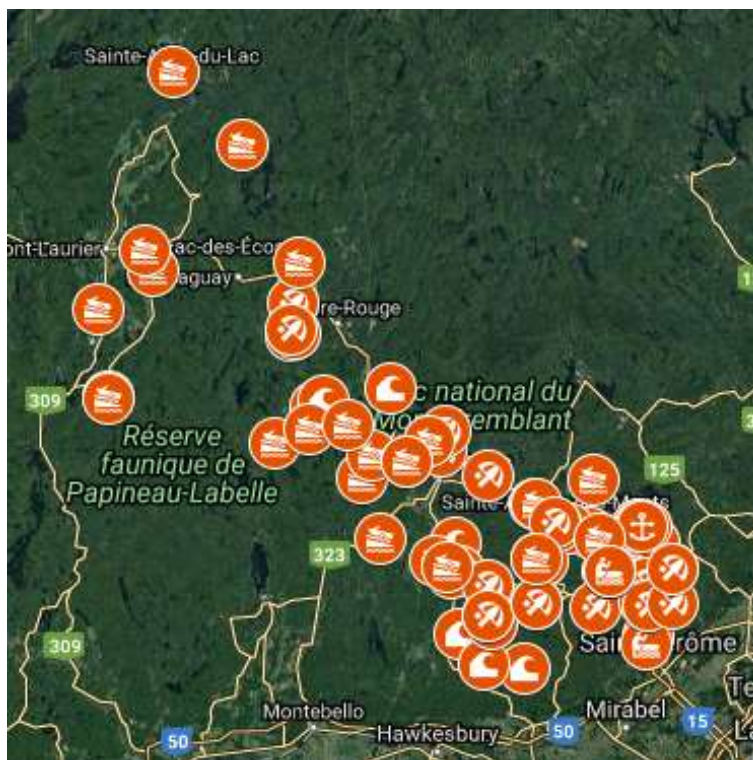


Figure 2. Carte MyMaps de Google représentant les accès et stations de nettoyage visités en 2018

Les lieux identifiés à la figure 2 sont ceux qui ont été visités en 2018. Ils ont été classés en trois grandes catégories soit les débarcadères, les plages et les accès comportant à la fois une plage et un débarcadère.

Au total, **27 accès** ont été visités, et **555 usagers** des lacs ont été sensibilisés (tableau I et annexe 1).

Tableau I. Nombre d'usagers sensibilisés dans chaque type d'accès partagés

	Nombre d'accès visités	Nombre d'usagers rencontrés
Débarcadère (D)	14	238
Débarcadère et plage (DP)	7	150
Plage (P)	6	167
Total	27	555

Les agentes de sensibilisation ont parcouru le territoire de **22 municipalités** et de quatre MRC afin de rencontrer les usagers. À noter que le territoire d'Argenteuil n'a pas été visité en 2018 étant donné le travail réalisé exclusivement dans ce secteur en 2017.

C'est sur le territoire de la MRC des Laurentides que le plus grand nombre de plans d'eau ont été visités, et dans les Pays-d'en-Haut qu'un nombre plus élevé d'usagers ont été rencontrés (tableau II et figure 3).

Tableau II. Nombre d'usagers, plans d'eau et municipalités visités dans le cadre des activités de sensibilisation aux accès fréquentés

MRC	NBR D'USAGERS	NBR DE PLANS D'EAU	NBR DE MUN
Antoine-Labelle	127	6	6
Laurentides (Les)	120	10	9
Pays-d'en-Haut (Les)	218	5	4
Rivière-du-Nord (La)	90	5	3
TOTAL	555	26	22

* Note : que deux accès se trouvent au lac Masson, de sorte qu'on dénombre plus d'accès que de plans d'eau visités

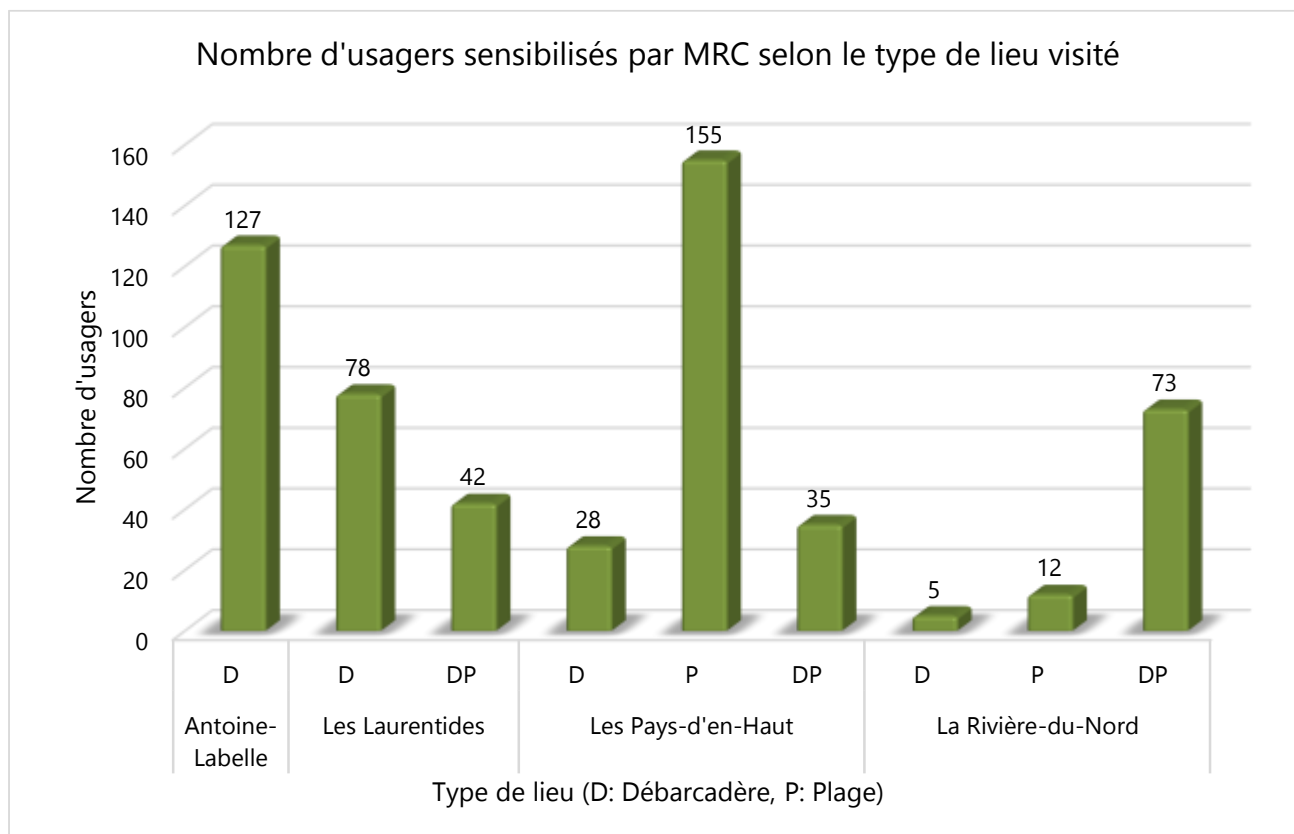


Figure 3. Nombre d'usagers sensibilisés par MRC selon le type de lieu visité

3.1.2. Sondage

Les usagers rencontrés ont été sondés sur leur niveau de **connaissance** et d'**intérêt**, ainsi que sur leurs **habitudes** en lien avec la problématique des PAEE. D'autres informations ont également été recueillies, telles que le **type d'embarcation**, les **déplacements** des usagers et le **motif** de la visite. Après chaque journée de sensibilisation, les données recueillies ont été compilées. Les principaux résultats obtenus sont indiqués à l'annexe 3. Les sections qui suivent présentent une synthèse des principaux résultats.

A. Usagers sensibilisés

Au total, **281 groupes** constitués de 1 à 10 personnes ont été sensibilisés, avec une moyenne de 2 membres par groupe rencontré. C'est donc un total de **555 personnes** qui ont été sensibilisées. Les accès où le plus grand nombre de rencontres ont été réalisées sont ceux des lacs **Rond** (Sainte-Adèle), de l'**Achigan** (Saint-Hippolyte), **Raymond** (Val-Morin), des **Îles** (Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson) et du **Grand lac Nominique** (Nominique) (figure 4).

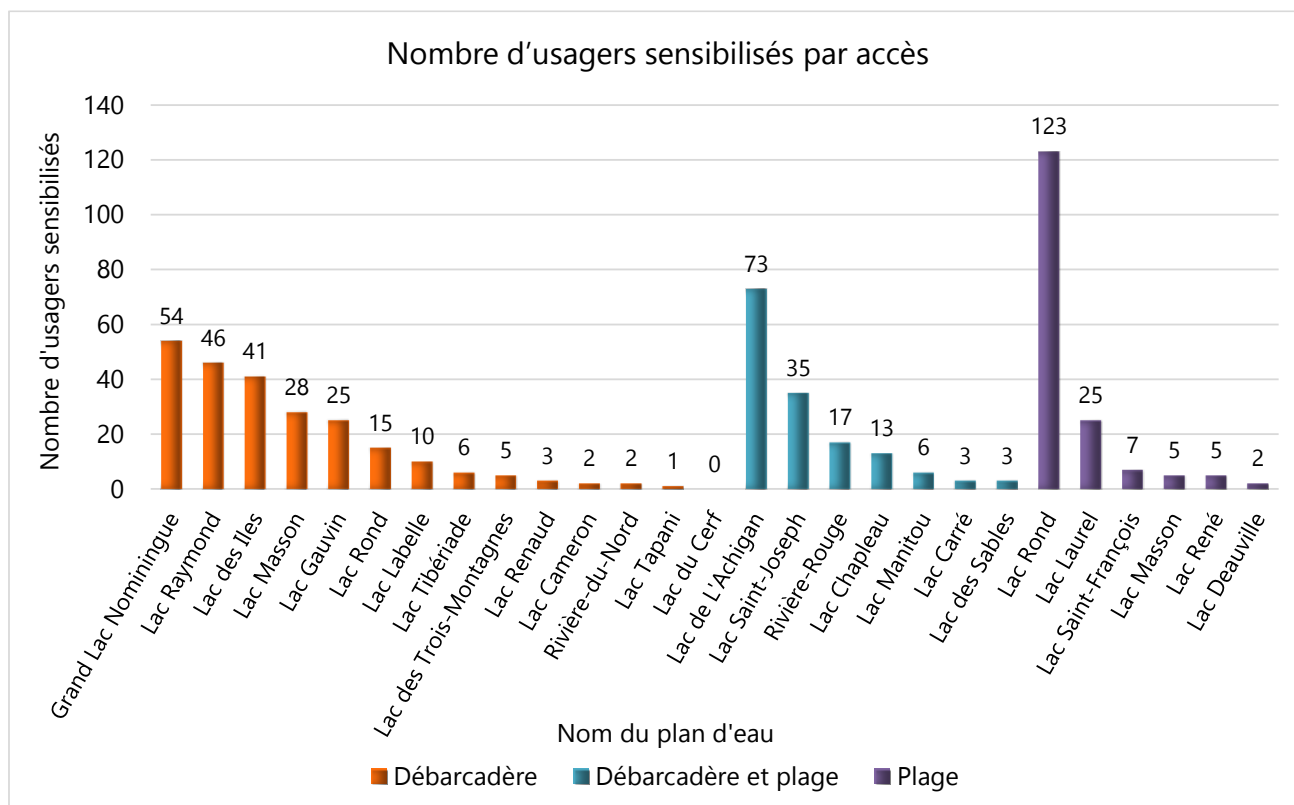


Figure 4. Nombre d'usagers sensibilisés par accès

À noter que l'achalandage des accès peut avoir été influencé dans certains cas par des facteurs comme la durée de la visite de l'agente de sensibilisation, l'heure de la journée, le jour de la semaine, la météo, la tenue d'un événement particulier, etc.

B. Types d'embarcations

Un peu plus du tiers des personnes rencontrées aux accès fréquentés possédaient un bateau (ex. : bateau hors-bord, chaloupe avec ou sans moteur, etc.). Le tiers détenait une petite embarcation (ex. : canot ou kayak) et un peu moins du quart n'utilisait aucune embarcation. Environ 5 % des usagers rencontrés avaient une motomarine ou un ponton (figure 5).

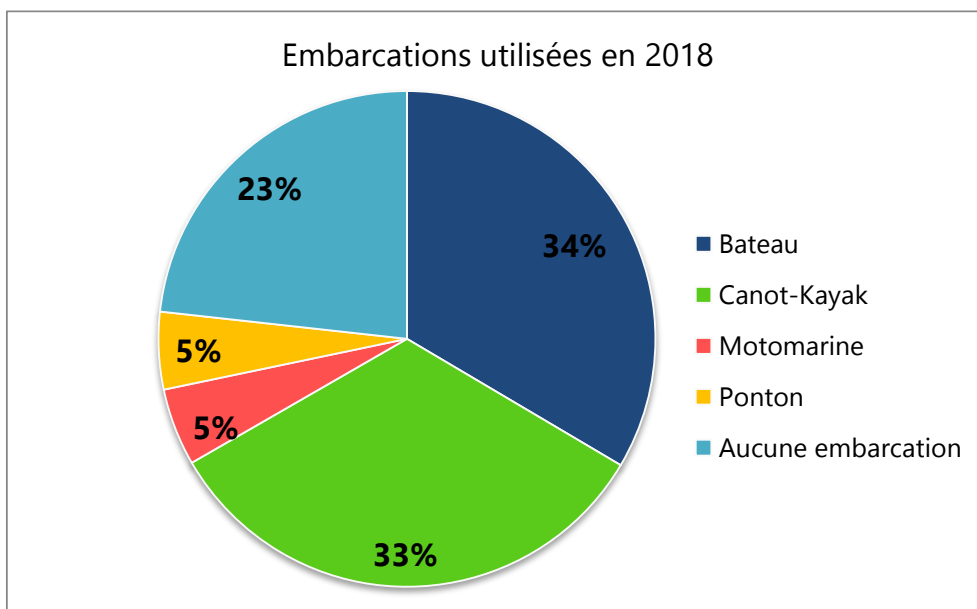


Figure 5. Types d'embarcations utilisées aux accès visités

C. Activités pratiquées

Un peu plus de 15 % des personnes sondées accédaient aux plans d'eau afin de pratiquer la pêche, alors que plus des trois quarts d'entre eux étaient des plaisanciers (figure 6).

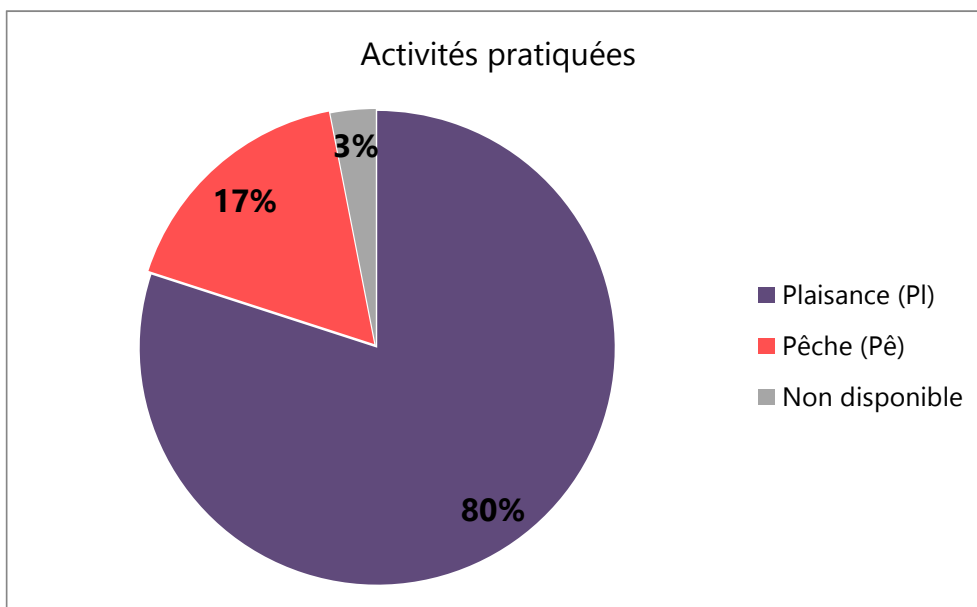


Figure 6. Activités pratiquées aux accès visités

D. Connaissances

Plus de 70 % des personnes rencontrées avaient peu ou pas de connaissances sur la problématique du myriophylle à épi. Le quart des personnes possédait moyennement de connaissances sur le sujet, et seulement 3 % détenaient un niveau de connaissances élevé (figure 7). De nombreuses personnes rencontrées confondaient le myriophylle à épi et les cyanobactéries (algues bleu-vert). Une légère augmentation du niveau de connaissance a été observée lorsque cet enjeu a été traité dans les médias.

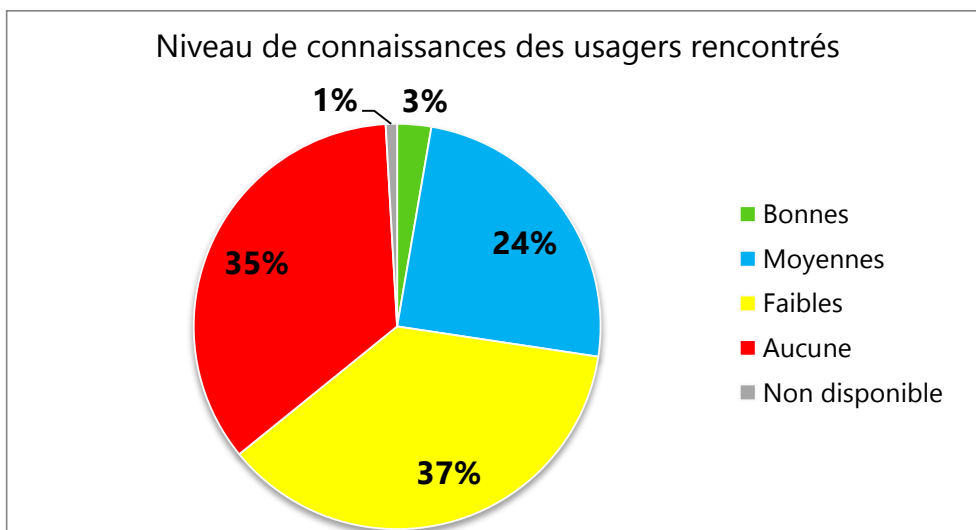


Figure 7. Niveau de connaissances des usagers rencontrés

On dénote un plus haut niveau de connaissances lorsque le nettoyage des embarcations est obligatoire avant d'accéder au plan d'eau. Ainsi, par rapport à l'ensemble des usagers, le pourcentage de personnes ayant peu ou pas de connaissances sur le myriophylle à épi chute de 10 %, et le nombre de personnes ayant moyennement de connaissances sur ce sujet grimpe de 8 % (figures 7 et 8).

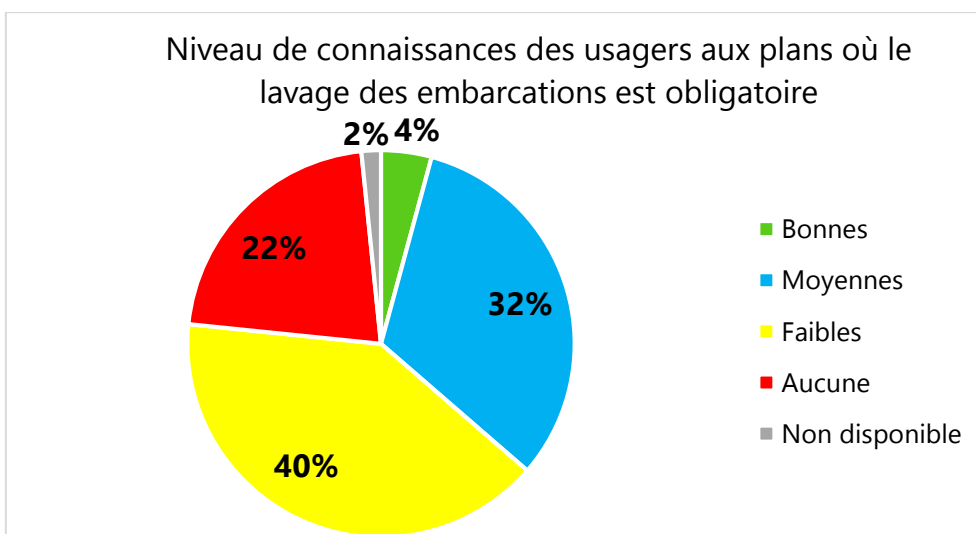


Figure 8. Niveau de connaissances des usagers aux plans d'eau où le nettoyage des embarcations est obligatoire

Cette performance est encore plus marquée lorsque l'on cible les plans d'eau affectés par le myriophylle à épi. Le nombre d'utilisateurs n'ayant aucune connaissance a diminué à 14 % (contre 35 % pour l'ensemble des plans d'eau visités). De plus, le nombre de personnes ayant moyennement de connaissances est plus élevé de 12 % (figures 7 et 9).

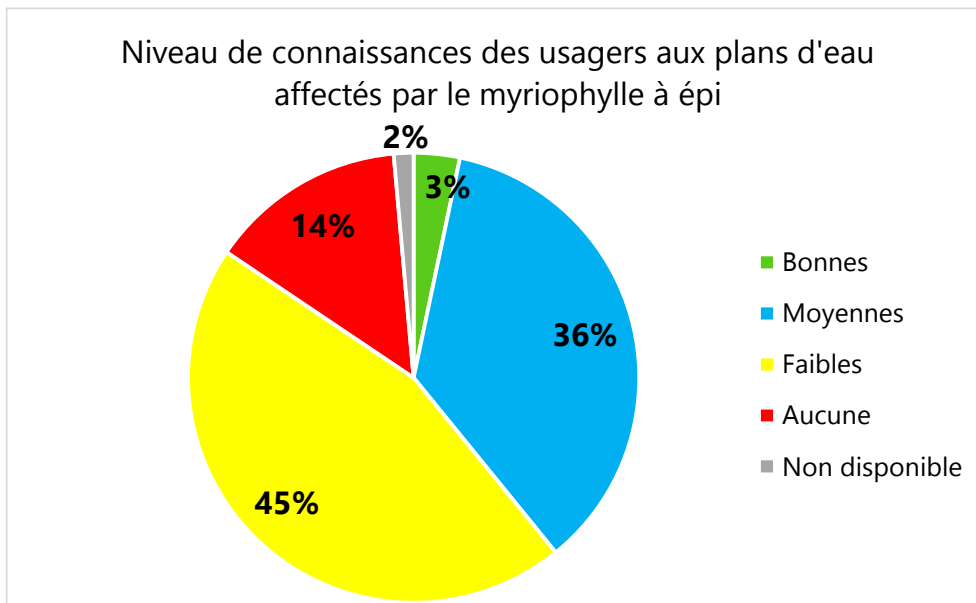


Figure 9. Niveau de connaissances des usagers aux plans d'eau affectés par le myriophylle à épi

E. Habitudes

Près de 40 % des personnes rencontrées avaient de bonnes ou d'excellentes habitudes de nettoyage des embarcations et des équipements. Toutefois, un peu plus de la moitié d'entre elles avait de mauvaises habitudes ou avait besoin d'améliorer ses pratiques (figure 10).

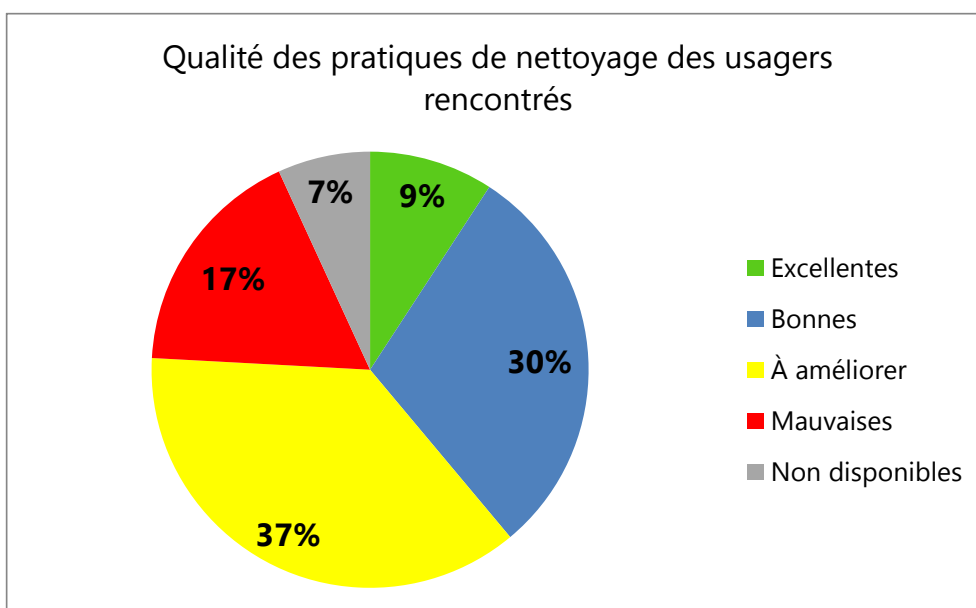


Figure 10. Qualité des pratiques de nettoyage des usagers rencontrés

Une fois de plus, par rapport à l'ensemble, on dénote de meilleures habitudes auprès des usagers des lacs où le nettoyage des embarcations est obligatoire : le nombre d'usagers ayant de mauvaises habitudes de nettoyage est de 14% plus faible, alors que le nombre d'usagers ayant de bonnes pratiques est plus élevé de 8% (figures 10 et 11).

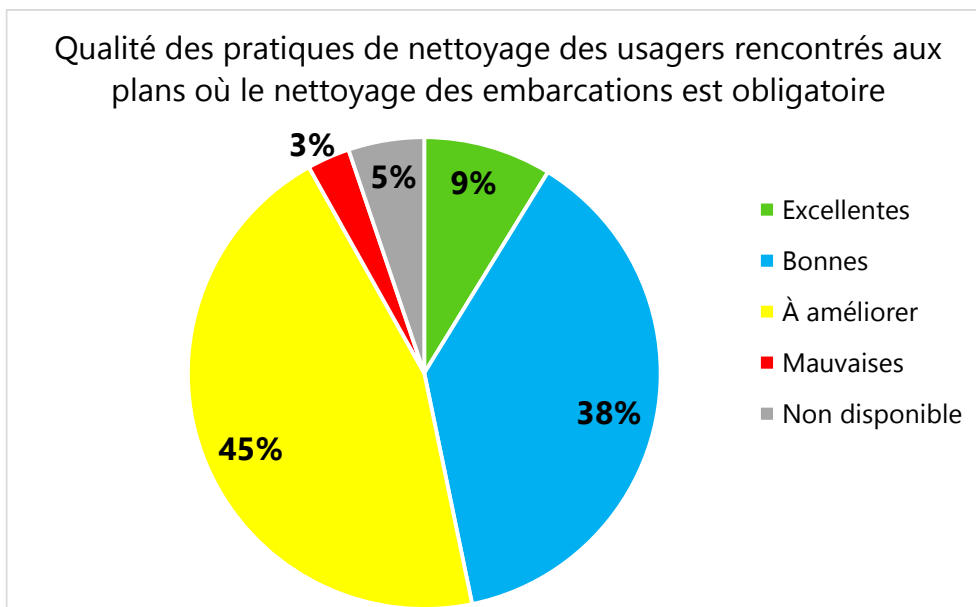


Figure 11. Qualité des pratiques de nettoyage des usagers rencontrés aux plans où le nettoyage des embarcations est obligatoire

Les performances sont encore plus importantes pour les plans d'eau affectés par le myriophylle à épi, où plus de la moitié des usagers ont de bonnes ou d'excellentes habitudes, contre un peu moins de 40% pour l'ensemble des plans d'eau visités (figures 10 et 12).

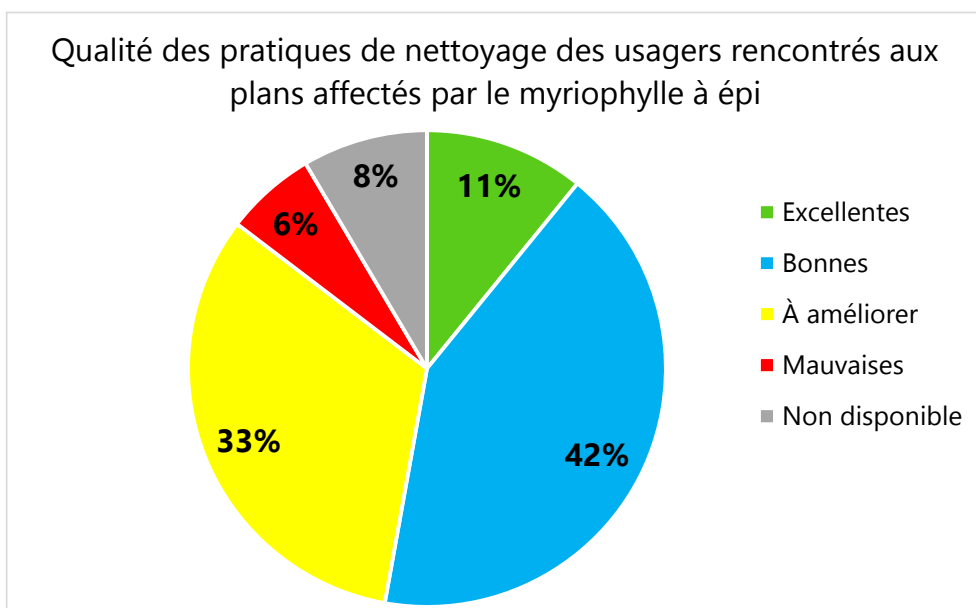


Figure 12. Qualité des pratiques de nettoyage des usagers rencontrés aux plans d'eau affectés par le myriophylle à épi

F. Intérêt et réceptivité des usagers

Près des trois quart des personnes rencontrées souhaitaient en apprendre davantage sur le myriophylle à épi et les bonnes pratiques pour éviter sa propagation. Un peu plus d'une personne sur cinq était indifférente et seulement 5 % des gens étaient non réceptifs à la discussion (figure 13).

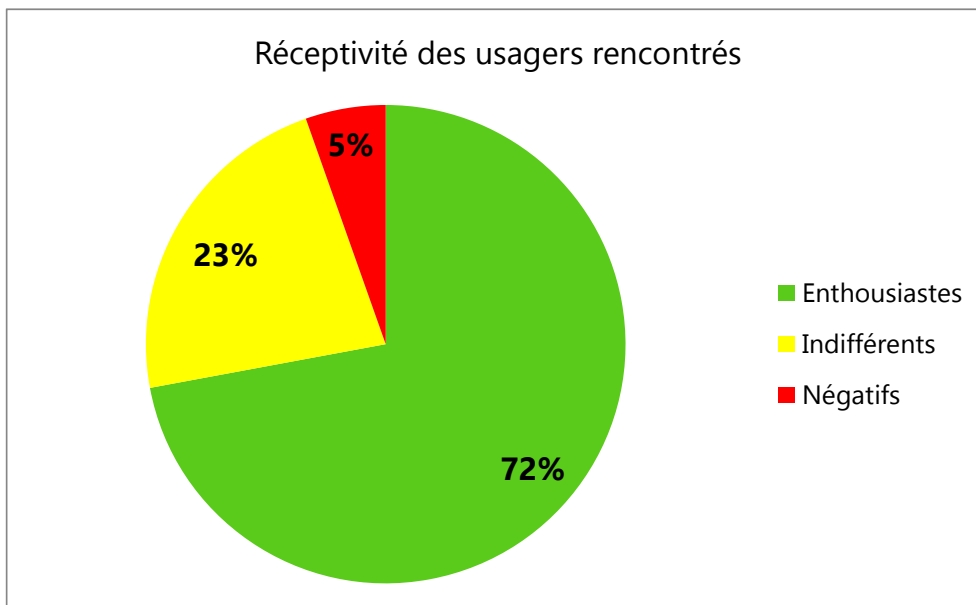


Figure 13. Réceptivité des usagers rencontrés

G. Déplacements

Plus de la moitié des personnes sondées se disent « mobiles », c'est-à-dire qu'elles se déplacent d'un plan d'eau à l'autre durant l'été, alors que 40 % se disent « fixes », c'est-à-dire qu'ils utilisent leur embarcation et leur matériel dans un seul plan d'eau (figure 14).

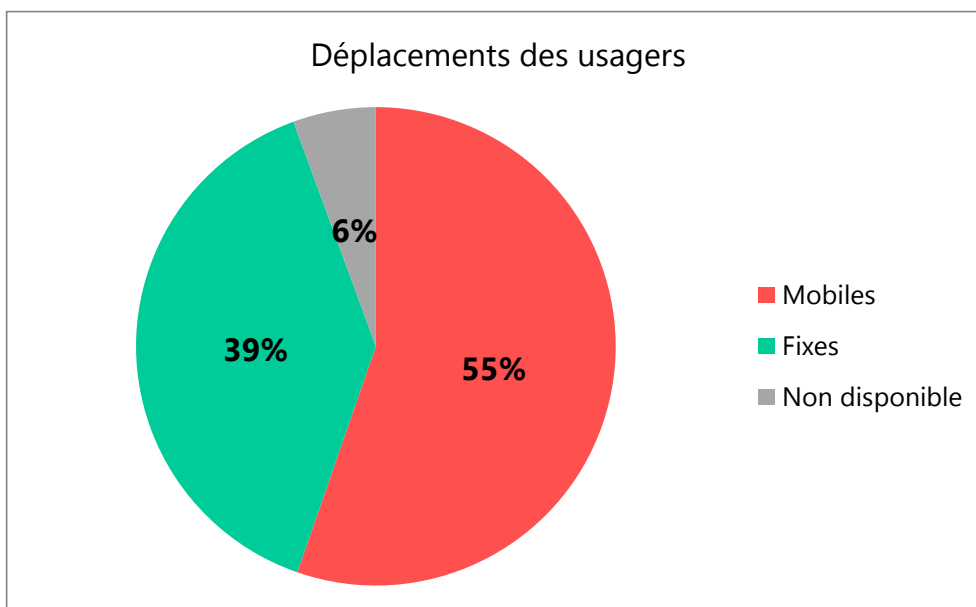


Figure 14. Déplacements des usagers rencontrés

On remarque qu'aux accès où le nettoyage des embarcations est obligatoire, le nombre d'utilisateurs en déplacement est plus faible. Ceci est encore plus marqué aux accès des plans d'eau affectés par le myriophylle à épi (figures 14 à 16).

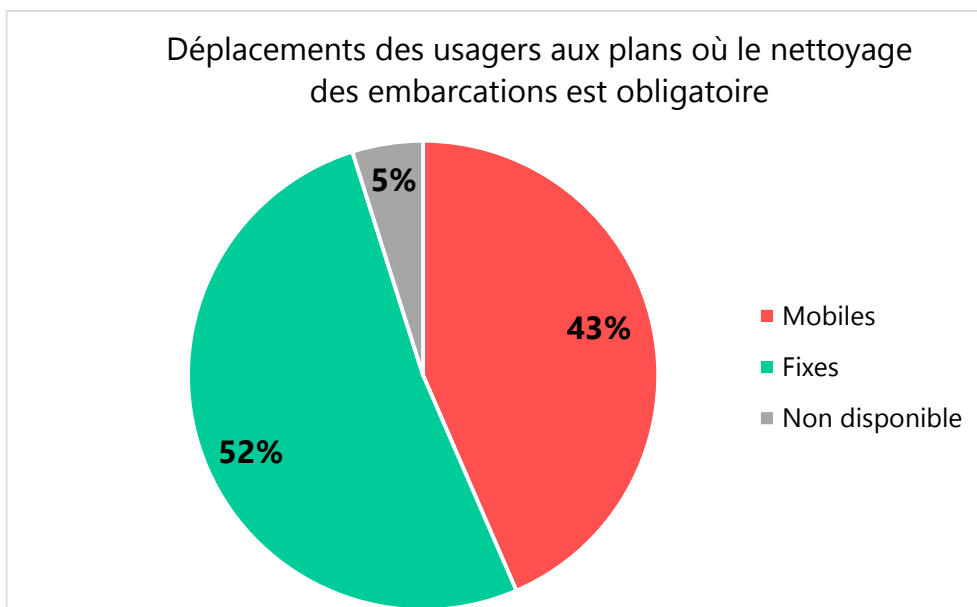


Figure 15. Déplacements des utilisateurs aux plans où le nettoyage des embarcations est obligatoire

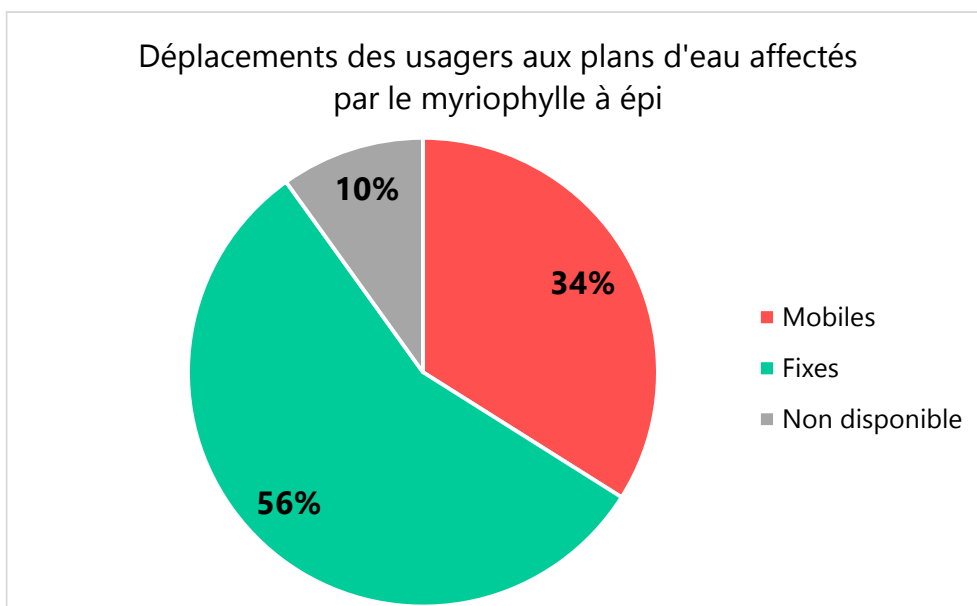


Figure 16. Déplacements des utilisateurs aux plans d'eau affectés par le myriophylle à épi

H. Cote globale

À partir d'une série de critères, élaborés en fonction des réponses au sondage, les usagers ont été classés selon une cote qui permet d'évaluer leur risque de propager le myriophylle à épi d'un plan d'eau à un autre. Le tableau III présente les définitions de ces cotes.

Tableau III. Définition des cotes

Cote	Interprétation
1	Risque très élevé de propager une PAEE (habitudes mauvaises ou à améliorer; connaissances généralement nulles ou faibles; indifférence au problème ou attitude négative; généralement mobiles)
2	Risque élevé de propager une PAEE (habitudes mauvaises ou à améliorer; connaissances souvent moyennes; généralement fixes)
3	Risque moyen de propager une PAEE (habitudes à améliorer <u>ou</u> connaissances faibles; attitude généralement positive (bonne réceptivité).
4	Risque faible de propager une PAEE (bonnes ou excellentes habitudes; connaissances généralement moyennes; attitude généralement positive (bonne réceptivité).
5	Risque très faible de propager une PAEE (pour la plupart : excellentes habitudes et bonnes connaissances).

Comme indiqué à la figure 17, le tiers des usagers rencontrés avaient des habitudes de nettoyage de leur embarcation mauvaises ou à améliorer, et des connaissances en lien avec le myriophylle à épi allant de nulles à moyennes, de sorte qu'ils ont obtenu une cote représentant un risque élevé à très élevé de propager les PAEE (**cotes 1 et 2**). Le quart des usagers rencontrés présentaient un risque moyen de propager une PAEE, ayant des habitudes qui étaient à améliorer ou de faibles connaissances, mais ayant démontré une ouverture à changer leurs pratiques (**cote 3**). Le quart des usagers possédaient déjà de bonnes ou d'excellentes habitudes, mais des connaissances moyennes (**cote 4**) alors que pour 9% d'entre eux, le niveau de connaissances était excellent (**cote 5**).

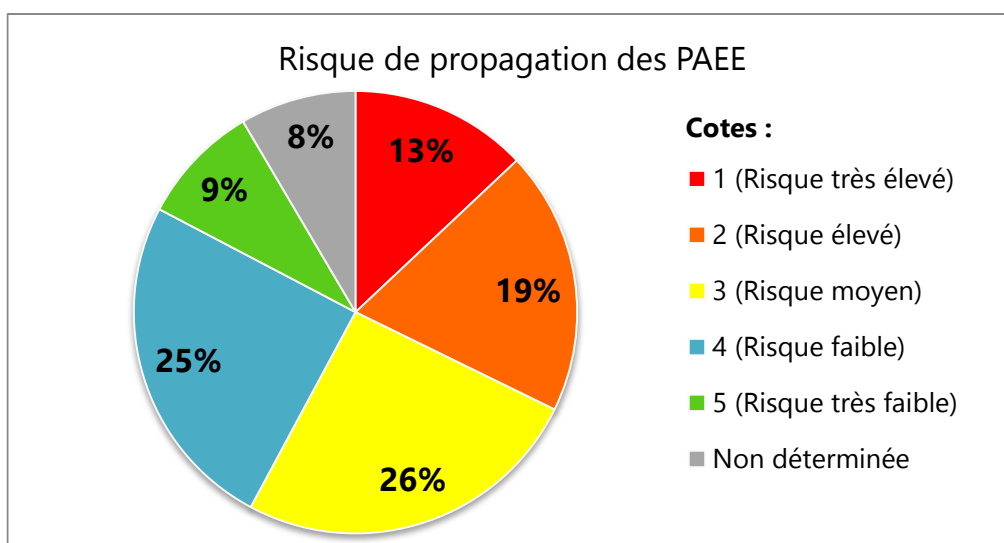


Figure 17. Risque de propagation des PAEE selon les cotes attribuées aux usagers rencontrés

3.2. Sensibilisation des acteurs économiques du secteur nautique

3.2.1. Lieux visités

Les commerçants qui ont été ciblés par la campagne de sensibilisation sont ceux dont les activités principales sont liées au nautisme. Des guides d'information ont été remis aux employés et propriétaires afin qu'ils puissent les distribuer à leurs clients. Les entreprises d'hydravions, de chasse et pêche, de location ou vente d'embarcations, d'équipements nautiques ou d'entretien, ainsi que les pourvoiries, les centres de villégiature, les accès aux plans d'eau dotés d'un poste d'accueil et les stations de nettoyage étaient ciblés par ce volet de la campagne. Ainsi, les agentes de sensibilisation ont pu rencontrer **76 commerçants du secteur nautique** (figure 18 et annexe 2).

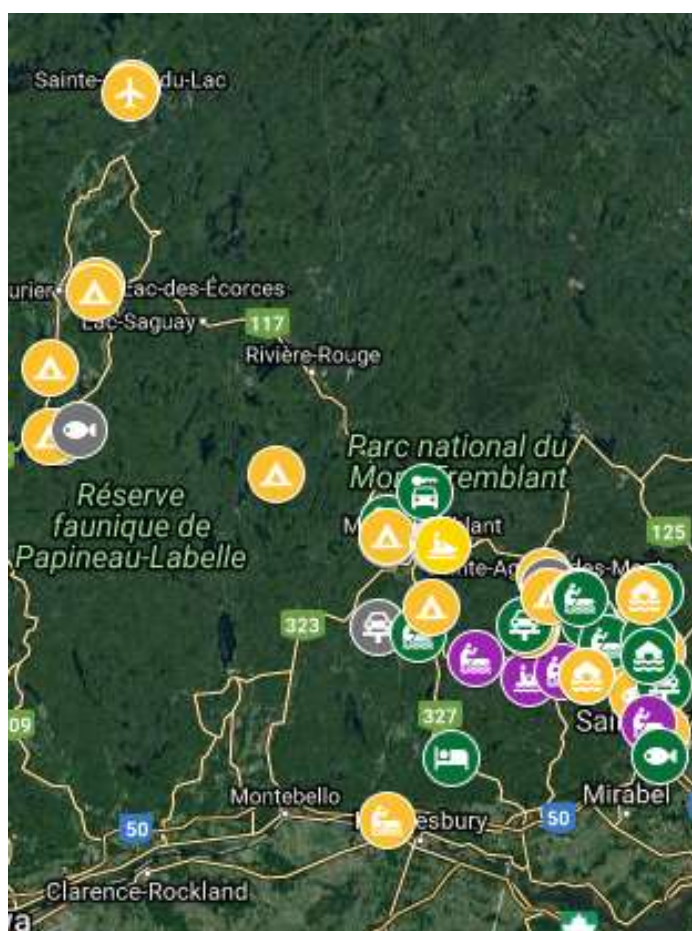


Figure 18. Carte de la répartition des commerçants visités lors de la campagne de sensibilisation

Les commerçants du secteur nautique ont été classés dans différentes catégories comme définies au tableau IV.

Tableau IV. Définition des catégories de commerçants

Catégories	Détails
Centre de villégiature	Hôtel, chalets à louer, camping, etc.
Commerces	Entreprise de vente ou location d'embarcations (motorisées, canot, kayak, etc.), d'équipements nautiques, quais, etc.
Hydravion	Entreprise/service d'hydravion
Poste d'accueil	Poste d'accueil – guérite, gestionnaires d'accès (plage, débarcadère, marina, etc.)
Pourvoirie	Pourvoirie, centre de pêche, ZEC, réserve, etc.
Station de nettoyage	Station de nettoyage des embarcations
Autres	École de plongée, voile, rafting, etc.

Les commerces de vente ou de location (d'embarcations et d'équipements) sont ceux qui ont été rencontrés en plus grand nombre, suivis des centres de villégiature et des postes d'accueil donnant accès à un plan d'eau (figure 19).

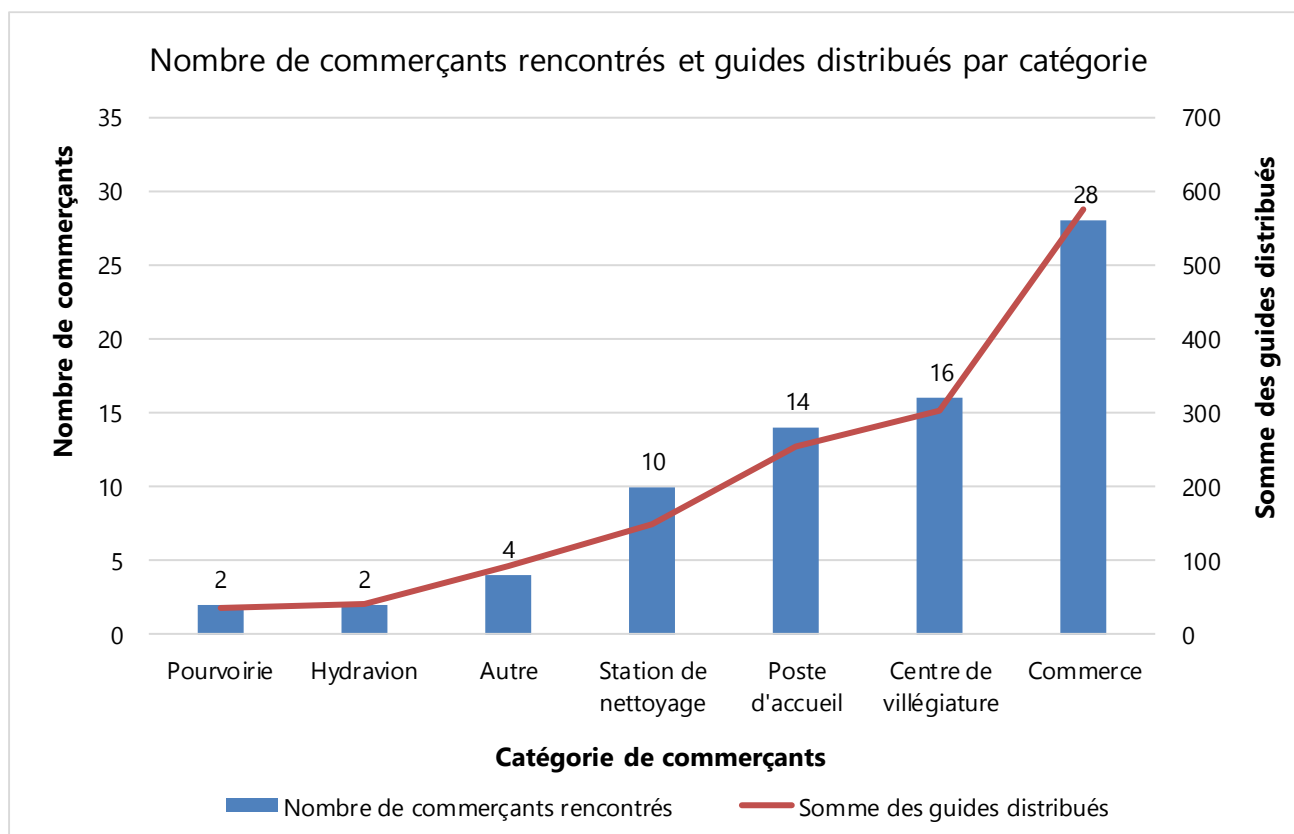


Figure 19. Nombre de commerçants rencontrés et guides distribués par catégorie

Le territoire de la MRC des Laurentides est celui où le plus grand nombre de commerçants ont été rencontrés, suivi de celui des MRC des Pays-d'en-Haut et de La Rivière-du-Nord (figure 20).

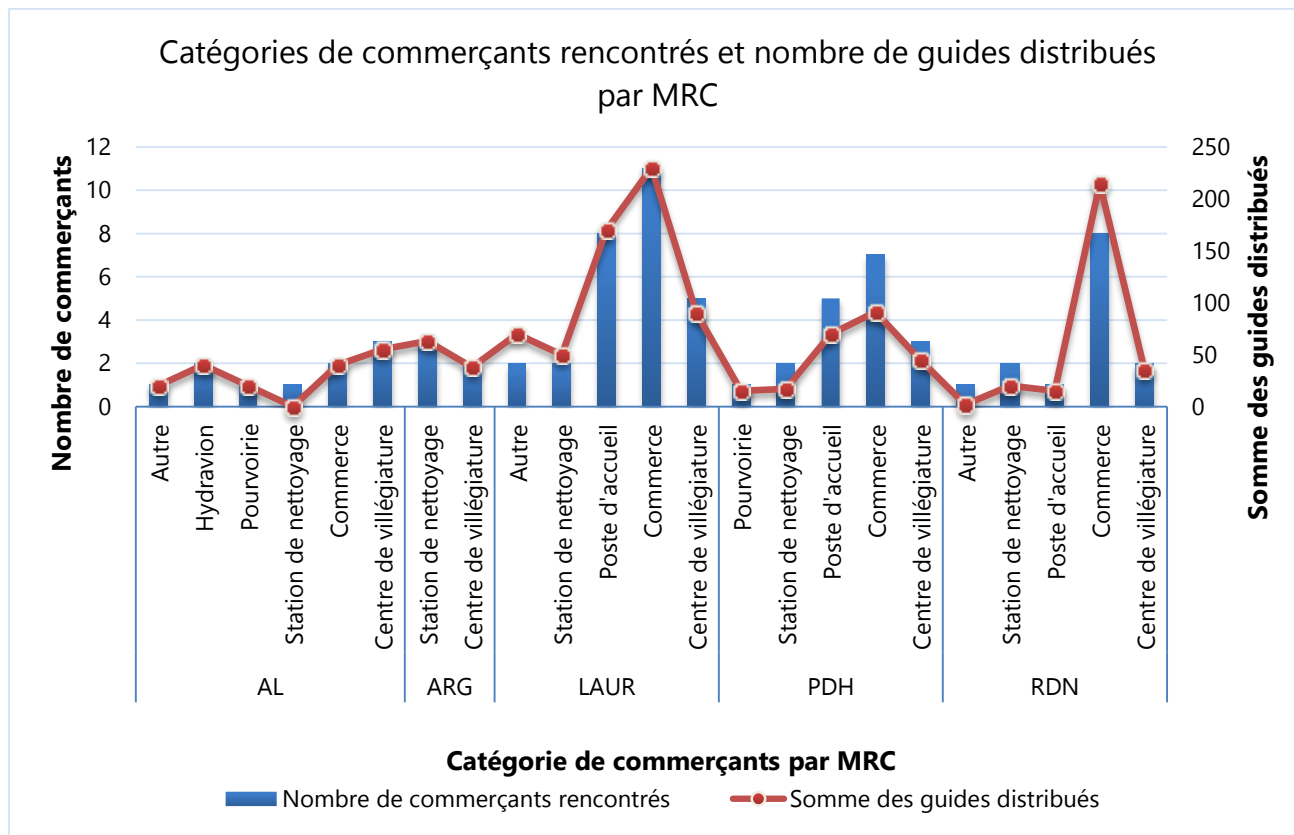


Figure 20. Catégories de commerçants rencontrés et nombre de guides distribués par MRC

3.2.2. Intérêt et réceptivité

La majorité des acteurs économiques rencontrés étaient intéressés et réceptifs lorsque les agentes de sensibilisation leur présentaient les enjeux liés au myriophylle à épi (figure 21).

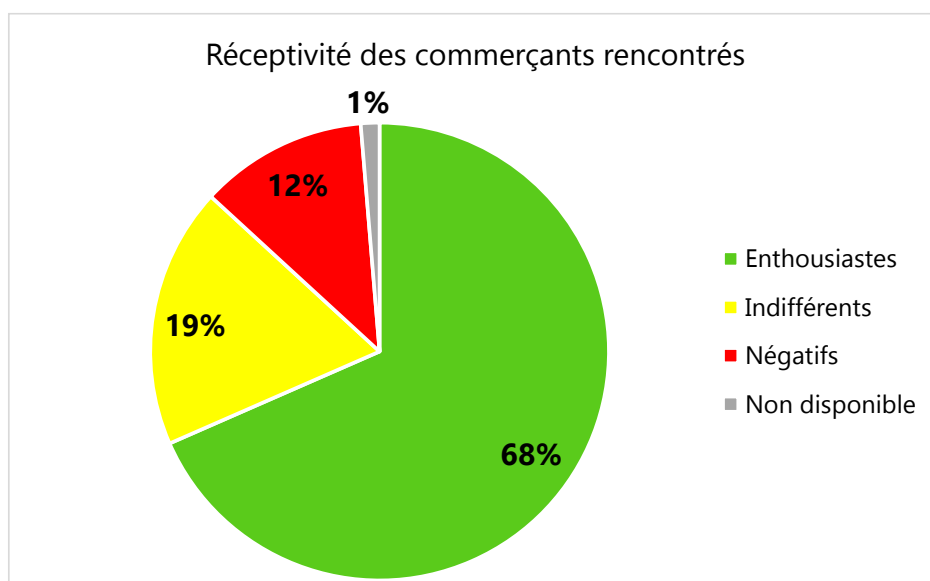


Figure 21. Réceptivité des commerçants rencontrés

3.3. Outils distribués

Le CRE Laurentides a élaboré plusieurs outils de sensibilisation en lien avec la problématique du myriophylle à épi, incluant un guide (disponible en français et en anglais), ainsi qu'un petit et un grand panneau d'information. Le CRE a également offert la possibilité aux intervenants de commander des poteaux pour l'installation des panneaux. Des autocollants ont aussi été conçus et apposés sur des brosses, lesquelles ont été distribuées aux usagers. Au total, ce sont **26 096 guides** sur le myriophylle à épi qui ont été distribués au cours de l'été 2018 par le CRE Laurentides, ainsi que **96 grands** et **114 petits panneaux** (incluant **108 poteaux**) et **197 brosses**.



Outils distribués aux usagers des plans d'eau lors des activités de sensibilisation

Plus précisément, dans le cadre la campagne de sensibilisation des **usagers des plans d'eau**, les agentes ont distribué **276 guides** et **197 brosses** aux divers accès visités (figure 22).

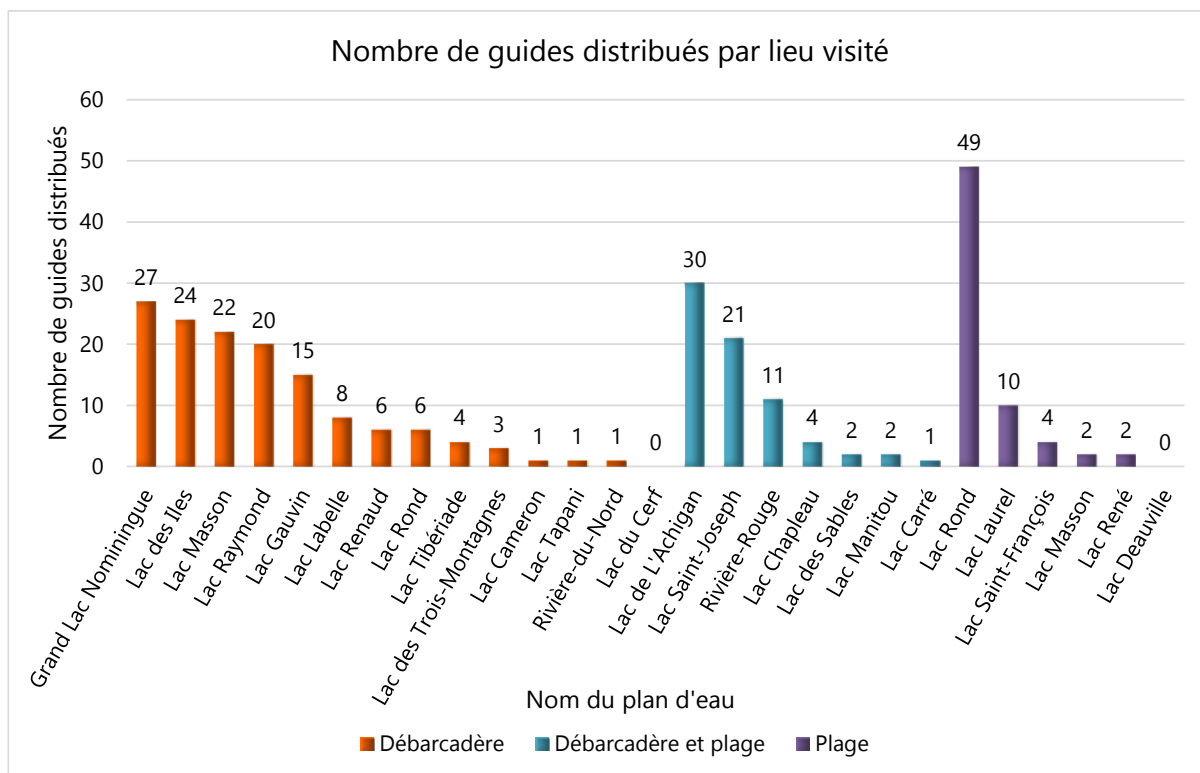


Figure 22. Nombre de guides distribués par lieu visité

Dans le cadre de la campagne de sensibilisation des **commerçants du secteur nautique**, les agentes ont remis **1451 guides** sur le myriophylle à épi.

Finalement, hormis les brosses, les outils ont été mis à la disposition des **associations de lacs** et des **municipalités** afin qu'elles puissent sensibiliser les citoyens aux enjeux entourant le myriophylle à épi. Via le site web du CRE, elles pouvaient commander des panneaux, des poteaux et des guides qui leur étaient remis par la suite. Ces outils ont été distribués sur le territoire des Laurentides, et même dans d'autres régions du Québec (figure 23). Au total, ce sont **97 associations** de lacs et **39 municipalités** qui ont obtenu des outils en 2018.

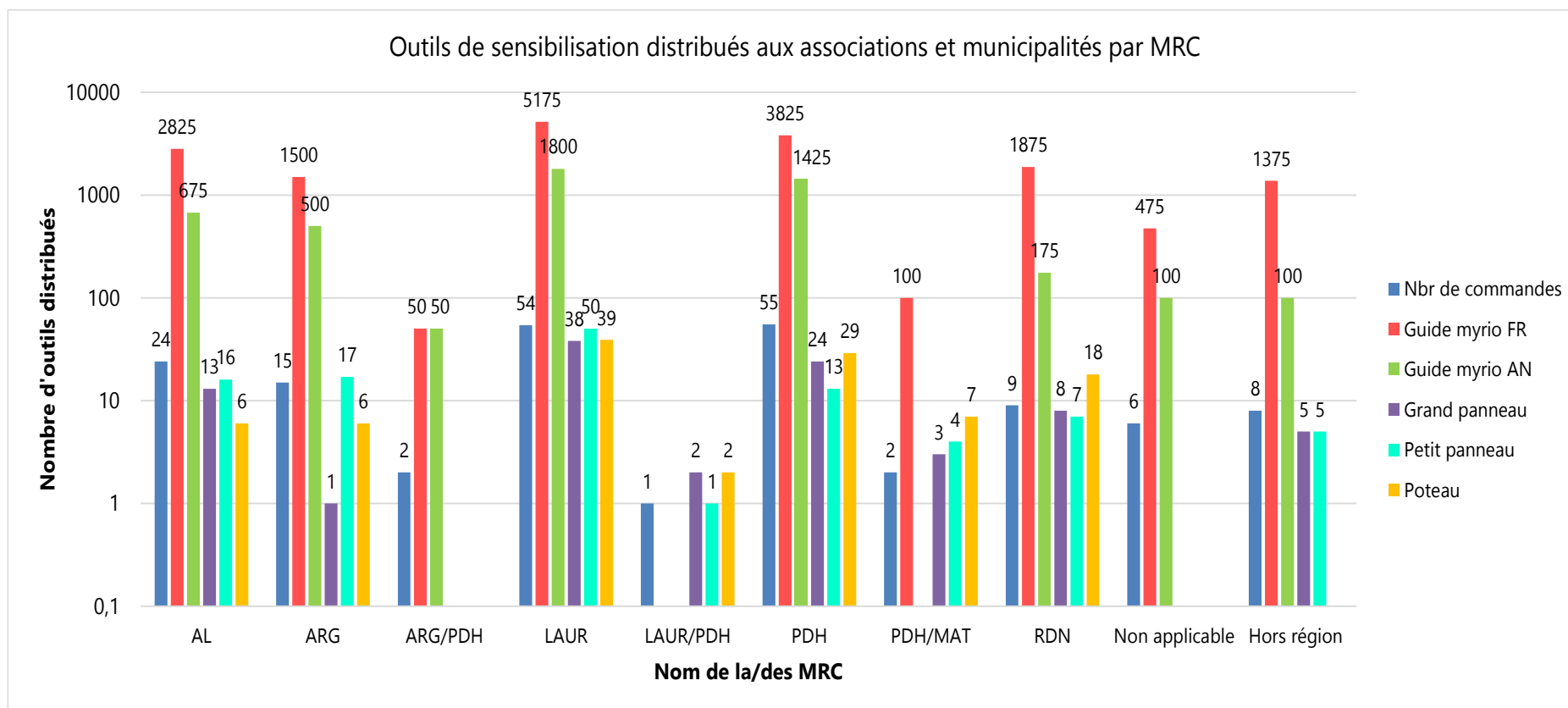


Figure 23. Outils de sensibilisation distribués aux associations et municipalités par MRC

4. Synthèse et recommandations

La campagne de sensibilisation de l'été 2018 a été très productive. Un grand nombre d'usagers et d'acteurs économiques ont été sensibilisés et connaissent maintenant la problématique du myriophylle à épi. Plus précisément, 276 guides ainsi que 197 brosses ont été distribués à 555 usagers fréquentant 27 accès de 26 plans d'eau. Aux 76 commerçants du secteur nautique, ce sont 1451 guides qui ont été remis; aux 39 municipalités et aux 97 associations de lacs, ce sont 22 025 guides et 207 panneaux qui ont été distribués.

Les résultats du sondage nous démontrent que des efforts restent encore à faire en ce qui a trait à la sensibilisation des usagers, afin d'améliorer leurs connaissances et habitudes en matière de lutte contre le myriophylle à épi. En effet, plus de la moitié des usagers rencontrés ont des connaissances ou des habitudes à améliorer. Il est toutefois possible de constater que ces derniers sont, en très grande majorité, réceptifs au message de sensibilisation véhiculé et enclins à améliorer leur comportement. Ainsi, l'information constitue la meilleure « arme », de sorte que la sensibilisation doit être poursuivie.

Pour la suite de la campagne de sensibilisation, il sera intéressant d'inclure un volet de formation auprès des divers intervenants qui sont en contact avec les usagers des plans d'eau lors de la saison estivale, tel que les sauveteurs, les responsables de plages, les employés des stations de nettoyage, etc. De plus, les pépinières ou entreprises horticoles, susceptibles de vendre des plantes aquatiques exotiques, seront visitées.

5. Références

Clean Boats, Clean Waters (Wisconsin). En ligne [<http://dnr.wi.gov/lakes/cbcw/>] Page consultée en 2018.

CRE Laurentides. (2016). Guide pour ne pas être envahi par le myriophylle à épi. En ligne https://crelaurentides.org/images/images_site/documents/guides/Guide_Myriophylle_FR.pdf Page consultée en 2018.

Courtesy Boats Inspection (Maine). En ligne [<http://www.maine.gov/dep/water/invasives/inspect.html>] Page en 2018.

Ely Eleanor (2009). Boat inspection programs: halting invaders at the gate. **The Volunteer Monitor**; Volume 20, number 1, Spring 2009, p.10-12. En ligne [https://archive.epa.gov/water/archive/web/html/vm_index.html]. Page consultée en 2018.

Johnstone, M., H. Smith, E. Holmlund, M. Modley, E. DeBolt, K. Rohne (2014). **Boat inspection and decontamination for aquatic invasive species prevention: recommendations for the Adirondack region**. En ligne [http://www.adkwatershed.org/files/boat_decon_report.pdf]. Page consultée en 2018.

Kitson Marte and Jensen Doug (2013). **Nab the Aquatic Invader – Young Steward prevent the spread of AIS**. University of Minnesota Sea Grant program. Présentation réalisée dans le cadre du 18th International Conference on Aquatic Invasive Species, Ontario, Canada. En ligne [<http://www.icaais.org/html/previous18.html>]. Page consultée en 2018.

Maine Department of Environmental Protection Invasive Aquatic Species Program – DEP (2016). **2016 – State of Maine – Courtesy Boat Inspector Handbook**. 26 p. En ligne [<http://www.maine.gov/dep/water/invasives/cbi-handbook.pdf>]. Page consultée en 2018.

6. Annexes

Annexe 1 - Liste des accès fréquentés visités dans le cadre de la campagne de sensibilisation

MRC	Municipalité	Lac/Rivière	Lieu
Antoine-Labelle	Lac-des-Écorces	Lac Gauvin	Quai municipal du lac Gauvin
	Lac-du-Cerf	Lac du Cerf	Quai municipal du lac du Cerf
	Nominingue	Grand Lac Nominingue	Débarcadère du Grand lac Nominingue
	Rivière-Rouge	Lac Tibériade	Débarcadère municipal du lac Tibériade
	Sainte-Aimé-du-Lac-des-Iles	Lac des Iles	Quai municipal du lac des Iles
	Sainte-Anne-du-Lac	Lac Tapani	Quai municipal du lac Tapani
La Rivière-du-Nord	Prévost	Lac Renaud	Descente privée du lac Renaud. Entre les rues Yolande et Benjamin
	Prévost	Lac René	Plage des Sables. Lac René
	Prévost	Lac Saint-François	Plage et camping. Lac Saint-François.
	Saint-Hippolyte	Lac de L'Achigan	Descente municipale, station de nettoyage et plage municipale du lac de l'Achigan
	Saint-Jérôme	Rivière-du-Nord	Centre de location nautique du Parc régional de la Rivière-du-Nord
Les Laurentides	Amherst	Lac Cameron	Quai municipal du lac Cameron
	Ivry-Sur-Le-Lac	Lac Manitou	Descente du Lac Manitou
	La Conception	Lac des Trois-Montagnes	Quai municipal du lac des Trois-Montagnes
	La Conception	Rivière Rouge	Stationnement - accès à la rivière Rouge
	La Minerve	Lac Chapleau	Descente du Lac Chapleau (Rue des Guides)
	Labelle	Lac Labelle	Débarcadère du lac Labelle
	Montcalm	Lac Rond	Terrain privé au lac Rond
	Saint-Faustin-Lac-Carré	Lac Carré	Plage municipale et descente du lac Carré
	Sainte-Agathe-des-Monts	Lac des Sables	Lac des Sables
	Val-Morin	Lac Raymond	Descente du lac Raymond
Les Pays-d'en-Haut	Saint-Adolphe-d'Howard	Lac Saint-Joseph	Parc Bélisle. Lac Saint-Joseph
	Saint-Adolphe-d'Howard	Lac Saint-Joseph	Station de nettoyage au centre plein air du lac Saint-Joseph
	Sainte-Adèle	Lac Deauville	Plage Deauville
	Sainte-Adèle	Lac Rond	Plage du lac Rond
	Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson	Lac Masson	Descente du lac Masson
	Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson	Lac Masson	Plage municipale du lac Masson
	Wentworth-Nord	Lac Laurel	Plage Laurel

Annexe 2 - Liste des commerçants rencontrés dans le cadre de la campagne de sensibilisation

MRC	Municipalité	Catégorie	Nom
Antoine-Labelle	Lac-des-Écorces	Centre de villégiature	Camping des barges
	Lac-du-Cerf	Autre	Hôtel de ville Lac-du-Cerf
	Lac-du-Cerf	Pourvoirie	Pourvoirie Lac du Cerf
	Lac-du-Cerf	Centre de villégiature	Camping Dicaire
	Mont-Laurier	Centre de villégiature	Camping Jo-An
	Rivière-Rouge	Hydravion	Air Mont-Laurier
	Rivière-Rouge	Station de nettoyage	Station de nettoyage libre-service du lac Tibériade
	Rivière-Rouge	Commerce	Centre de location de kayak — lac Tibériade
	Rivière-Rouge	Centre de villégiature	Camping lac Tibériade
	Sainte-Anne-du-Lac	Hydravion	Air Tamarac/Melançon
Sainte-Anne-du-Lac	Commerce	Camping + magasin de chasse et pêche de Sainte-Anne-du-Lac	
Argenteuil	Grenville-sur-la-Rouge	Centre de villégiature	Halte Camping Chute des 7 sœurs
	Grenville-sur-la-Rouge	Centre de villégiature	Hôtel le Carling
	Harrington	Station de nettoyage	Station de nettoyage de Harrington
	Wentworth	Station de nettoyage	Station de nettoyage Lac Louisa
	Wentworth-Nord	Station de nettoyage	Pavillon Montfort
Les Laurentides	Ivry-sur-le-Lac	Poste d'accueil	Plage/débarcadère d'Ivry-sur-le-Lac
	La Conception	Poste d'accueil	Descente — 12KM sur la Rivière-Rouge
	La Conception	Poste d'accueil	Quai municipal de La Conception
	La Conception	Commerce	Pause Plein Air
	La Conception	Centre de villégiature	Camping de la Montagne d'argent
	La Conception	Centre de villégiature	Camping Parkbridge
	Labelle	Poste d'accueil	Débarcadère municipal de Labelle
	Lac-des-Seize-Îles	Commerce	Location de kayak
	Mont-Tremblant	Commerce	Centre nautique Pierre Plouffe
	Mont-Tremblant	Commerce	Chasse et pêche Tremblant
	Mont-Tremblant	Commerce	Défi sport Marine Motoneige Motorisé Inc
	Mont-Tremblant	Commerce	Motoplex Mont-Tremblant
	Sainte-Agathe-des-Monts	Poste d'accueil	Guérite à l'entrée de la plage Tessier
	Sainte-Agathe-des-Monts	Poste d'accueil	Petite guérite à l'entrée de la plage Tessier
	Sainte-Agathe-des-Monts	Poste d'accueil	Plage du lac à la Truite
	Sainte-Agathe-des-Monts	Station de nettoyage	Débarcadère municipal de Sainte-Agathe-des-Monts
	Sainte-Agathe-des-Monts	Autre	Croisière Alouette
	Sainte-Agathe-des-Monts	Autre	École de voile de Sainte-Agathe-des-Monts
	Sainte-Agathe-des-Monts	Commerce	Aqua Sport Marine Inc
	Sainte-Agathe-des-Monts	Commerce	Contant Sainte-Agathe
	Sainte-Agathe-des-Monts	Centre de villégiature	Camping Sainte-Agathe
	Sainte-Agathe-des-Monts	Centre de villégiature	Chalets Chanteclair
	Sainte-Agathe-des-Monts	Centre de villégiature	Chalets du lac à la Truite
Saint-Faustin-Lac-Carré	Poste d'accueil	Plage municipale de Saint-Faustin-Lac-Carré	

MRC	Municipalité	Catégorie	Nom
	Val-David	Commerce	À l'abordage
	Val-David	Commerce	Théo Marine
Les Pays-d'en-Haut	Estérel	Centre de villégiature	Estérel Resort
	Morin-Heights	Poste d'accueil	Parc Lummis
	Saint-Adolphe-d'Howard	Commerce	Location Saint-Adolphe-d'Howard
	Saint-Adolphe-d'Howard	Commerce	Marina de Saint-Adolphe-d'Howard
	Saint-Adolphe-d'Howard	Commerce	Saint-Adolphe Marine
	Saint-Adolphe-d'Howard	Poste d'accueil	Descente municipale de Saint-Adolphe-d'Howard
	Saint-Adolphe-d'Howard	Station de nettoyage	Centre Plein Air de Saint-Adolphe-d'Howard
	Sainte-Adèle	Pourvoirie	Martin le pêcheur
	Sainte-Adèle	Commerce	Desjardins Marine
	Sainte-Adèle	Centre de villégiature	Hôtel Le Chantecler
	Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson	Poste d'accueil	Pavillon de la marina de Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson
	Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson	Station de nettoyage	Garage municipal — Station de nettoyage de Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson
	Rivière-du-Nord	Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson	Commerce
Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson		Centre de villégiature	Le Viking Resort & Marina
Saint-Sauveur		Poste d'accueil	Mont-Habitant
Saint-Sauveur		Commerce	Quais du Nord
Saint-Sauveur		Commerce	Quais Laurentiens
Prévost		Poste d'accueil	Plage du lac Saint-François
Prévost		Autre	Aquapera
Prévost		Commerce	Aviron Chasse et pêche
Saint-Hippolyte		Station de nettoyage	Descente municipale, station de nettoyage et plage municipale de Saint-Hippolyte
Saint-Hippolyte		Commerce	Atelier mécanique des hauteurs
Saint-Hippolyte		Commerce	Aventures Plein air Saint-Hippolyte
Saint-Hippolyte		Commerce	Prestige marine et mécanique
Saint-Hippolyte		Centre de villégiature	Auberge du lac Morency
Saint-Hippolyte	Centre de villégiature	Camping du Pin Rouge	
Saint-Jérôme	Commerce	Centre de location nautique du Parc régional de la Rivière-du-Nord	
Saint-Jérôme	Commerce	Desjardins sport	
Saint-Jérôme	Commerce	Parc régional de la Rivière-du-Nord	
Saint-Jérôme	Commerce	Saint-Jérôme chasse et pêche	

Annexe 3 - Tableau récapitulatif des résultats du sondage des usagers rencontrés

Sujet	Code	Nbr de personnes	%
Sensibilisation	Nombre de groupes (GR) abordés	281	100 %
	Nombre de personnes abordées	555	
	Moyenne de pers./groupe	2	
	Nombre min de pers./groupe	1	
	Nombre max. de pers./groupe	10	
Type d'embarcation	Bateau	186	34 %
	Canot-Kayak	184	33 %
	Motomarine	28	5 %
	Ponton	28	5 %
	Aucune embarcation	129	23 %
	Voilier	0	0 %
Activité	Plaisance	444	80 %
	Pêche	94	17 %
	Non disponible	17	3 %
Connaissances	Élevées	15	3 %
	Moyennes	137	25 %
	Faibles	204	37 %
	Aucune	194	35 %
	Non disponible	5	1 %
Habitudes	Excellentes	51	9 %
	Bonnes	165	30 %
	À améliorer	205	37 %
	Mauvaises	96	17 %
	Non disponible	38	7 %
Intérêt et réceptivité	Enthousiasme	400	72 %
	Indifférence	125	23 %
	Négativité	30	5 %
Mobilité	Mobiles	307	55 %
	Fixes	217	39 %
	Non disponible	31	6 %
Cote	1 (Risque très élevé)	72	13 %
	2 (Risque élevé)	107	19 %
	3 (Risque moyen)	142	26 %
	4 (Risque faible)	138	25 %
	5 (Risque très faible)	49	9 %
	Non déterminée	47	8 %
Type de lieu	Plage (P)	167	30 %
	Débarcadère (D)	238	43 %
	Débarcadère et plage (DP)	150	27 %
	Myriophylle (M)	212	
	Nettoyage obligatoire (L)	308	
Matériel distribué	Guides	276	
	Brosses	197	

